



ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НЕЗАВИСИМОЙ ТРЕТЬЕЙ СТОРОНОЙ

СВЕТЛАНА БЕРЗИНА

заместитель председателя технического комитета ТК 82

«Охрана окружающей природной среды Украины»,

старший преподаватель кафедры систем экологического управления, стандартизации и аудита Государственной экологической академии последипломного образования

Важливість параметрів, що характеризують екологічний вплив продукції, при прийнятті рішень щодо покупки городянами ЄС (дані 2013 рік)

Екологічні характеристики продуктів, пов'язані з впливом на оточуюче середовище та здоров'я людини (частка відповідей у %)	Якість продукції	Ціна продукту	Бренд
Важливіші за...	14%	22%	59%
Не так важливі, як...	46%	45%	26%
Менш важливі за...	38%	31%	12%
Не знаю	2%	2%	3%



Март 2015 года

Исследовательская
компания
«TNS в Украине»

Пресс-конференция
02 апреля 2015 года

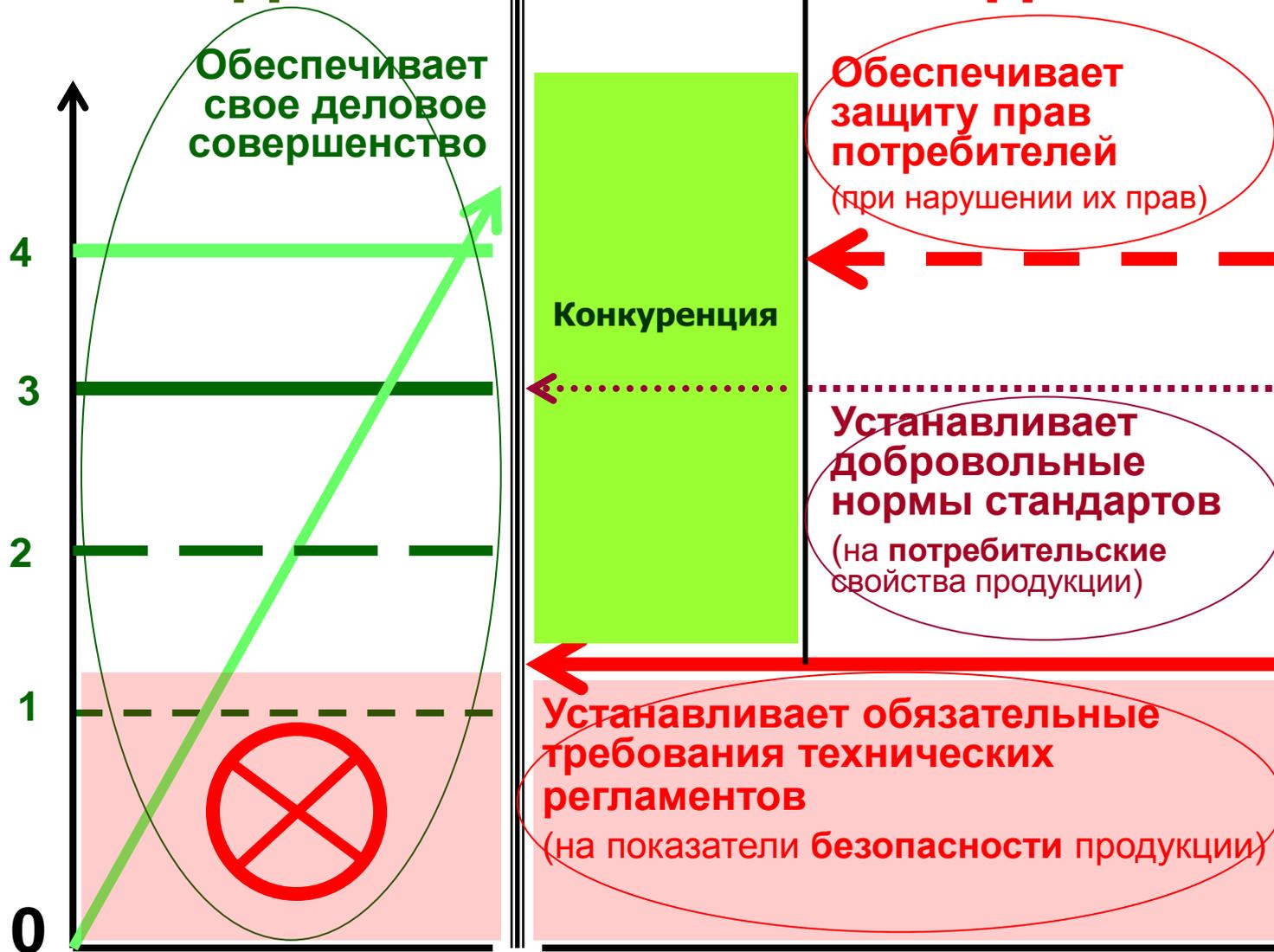
87% украинцев беспокоит экологическая ситуация в стране - опрос

Украинцы готовы стать европейцами по отношению к вопросам экологии: около 87% украинцев считают экологические вопросы крайне важными (87,8% населения беспокоит экологическая ситуация в Украине, 86,9% считают, что в Украине актуальны проблемы экологии и состояния окружающей среды)

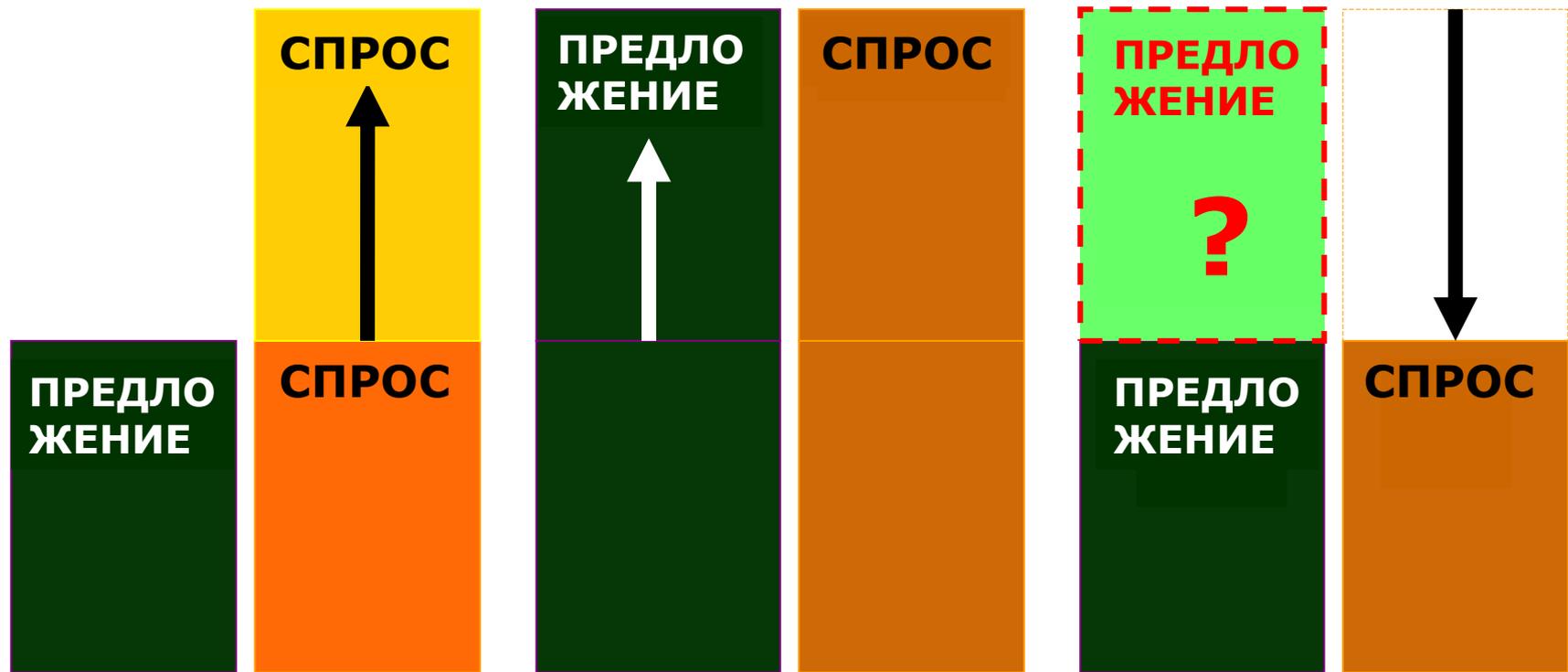
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

РЫНОК

ГОСУДАРСТВО



КРИЗИС КОМПАНИИ КАК СООТНОШЕНИЕ КАТЕГОРИЙ «ПРЕДЛОЖЕНИЕ» И «СПРОС»



А)

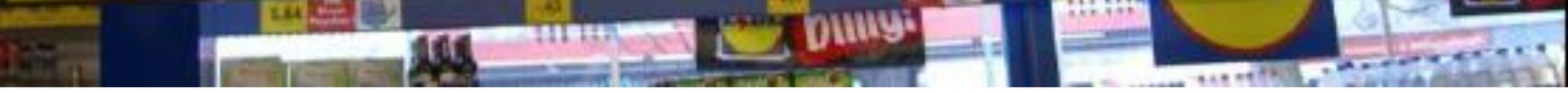
Б)

В)

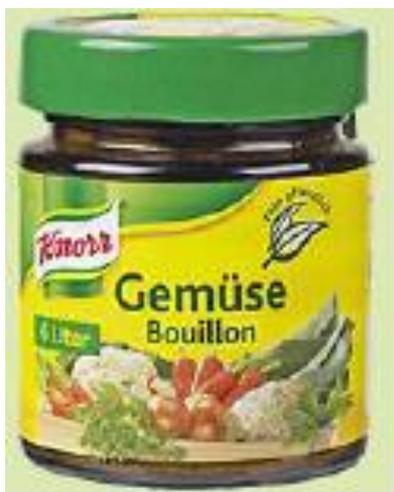
NEU!
Obst & Gemüse!
aus biologischem Anbau



<p>Bio Mangos 1.59</p>	<p>Bio Apfelsinen 1.89</p>	<p>BIO logo</p>	<p>Bio Äpfel 1.99</p>	<p>Bio Orangen 1.59</p>	<p>BIO logo</p>	<p>Bio Zitrusen -79</p>	<p>Bio Zitrusen -99</p>	<p>BIO logo</p>	<p>Bio Beeren 1.49</p>	<p>Bio Beeren 1.99</p>	<p>BIO logo</p>	<p>Bio Zitrusen -69</p>	<p>Bio Zitrusen 1.29</p>
----------------------------	--------------------------------	-----------------	---------------------------	-----------------------------	-----------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------	----------------------------	----------------------------	-----------------	-----------------------------	------------------------------



Додана вартість продукту?



Овочевий бульйон Knorr
1,29 євро за банку



Овочевий бульйон Knorr
Біо, 2,29 євро за банку

ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ И МАРКИРОВКИ

1. Подтверждение преимуществ относительно безопасности и качества продукции в соответствии с требованиями международных экологических стандартов.
2. Новые возможности в маркетинге - повышение конкурентоспособности как на внутреннем, так и на международных рынках.... увеличение продаж.
3. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия.
4. Возможность подтвердить дополнительные экологические квалификационные требования для участия в конкурсных торгах.
5. Подтверждение социальной и экологической ответственности бизнеса.

ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЭКО-ПРОДУКЦИИ В УКРАИНЕ



Технический регламент о экологической маркировке:

- утвержден постановлением Кабинета Министров Украины от 18.05.2011 № 529;
- адаптирован к Регламенту Совета ЕС и Комиссии № 66/2010;

утверждает требования относительно:

- процедур разработки и принятия экологических критериев;
- принципов и методов экологической сертификации;
- правил применения экомаркировки относительно товаров и услуг;
- механизмов внедрения правдивой, прозрачной и доступной системы информирования потребителя об экологических аспектах и улучшенных экологических характеристиках продукции.

Олейна — наразі єдина соняшникова олія в Україні, яка пройшла екологічну сертифікацію*

- виготовлено з насіння високої якості
- на основі сучасних технологій більш чистого виробництва
- збережено природну користь насіння в олії



Система управління якістю ISO 9001, Система екологічного управління ISO 14001
Система управління торговою безпекою ISO 22000, ДСТУ 4414:2005

**Олейна - наразі єдина олія в Україні,
яка пройшла екологічну
сертифікацію***

- виготовлено з відбірного насіння високої якості
- на основі сучасних технологій більш чистого виробництва
- збережено природну користь насіння в олії

*згідно зі стандартом ДСТУ ISO 14001



Олейна®

**ДУХМЯНА
ПЕРШОГО ВІДЖИМУ**
100% СОНЯШНИКОВА НЕРАФІНОВАНА ОЛІЯ

1 л

Śnieżka



4,2 кг

Еко

ГІПОАЛЕРГІЧНА / ГІПОАЛЛЕРГЕННАЯ

АКРИЛОВА ФАРБА ДЛЯ СТІН ТА СТЕЛІ
АКРИЛОВАЯ КРАСКА ДЛЯ СТЕН И ПОТОЛКОВ

СНІЖНО-БІЛА / СНЕЖНО-БЕЛАЯ



Екологічна
Екологічність



Висока покривна здатність.
Ідеальна укріплююча здатність.

9 м²/кг*

Оптимальний розхід
Оптимальный расход



PLATÓ

гіпсокартонні системи

- ▶ Гіпсокартон
- ▶ Сухі та готові будівельні суміші
- ▶ Профіль та аксесуари



Унікальний метод видобутку найчистішого гіпсу



Формуємо екологічні стандарти індустрії



Дбаємо про довкілля та здоров'я людини

www.siniat.ua

**ОБЕРЕЖНО, ВАС ДУРЯТЬ!
БІСКВИТИ «БЕЗ ГМО»**

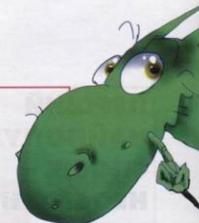
Виробники оформлюють змістову частину продукту, яка містить велику кількість потенційно шкідливих харчових домішок та заміників, дрібнесеньким шрифтом «в тон», краще чорним на темно-коричневому фоні. Поруч на білому фоні – зелений знак «Без ГМО» «у повний зріст».

Усі налякані незрозумілим «ГМО», а наш продукт без нього, отже, чим не екопродукт?! Як ми дізналися, що в тістечках того «ГМО» немає? Бо ми його туди не поклали! Титану двоокис (E 171) – кляли, пропіанат натрію (E 281) – кляли... Ой! Треба ще і зеленого барвника покласти! Щоправда, він (E 142) викликає появу злоякісних пухлин та провокує розвиток алергії, але ж він є дозволеною харчовою домішкою і не «ГМО». Ми не обманюємо споживачів, ніколи! Ну ось і «зелений» продукт, без ГМО, пройде аж залюбки!



**ТРЕТІЙ СПОСІБ –
ВИКОРИСТАННЯ
НЕЗРОЗУМІЛИХ,
ЗАПЛУТАНИХ
ТВЕРДЖЕНЬ**

Описані в загальних рисах, недостатньо конкретні екологічні твердження, наприклад «100% натуральний продукт», можуть значною мірою вводити в оману покупців, оскільки деякі речовини натурального походження (зокрема миш'як або нітрат) можуть бути дуже шкідливими для здоров'я людини.



**ОБЕРЕЖНО, ВАС ДУРЯТЬ!
ЕКОФАРБИ**

Лаки та фарби зазвичай дуже токсичні. Ми дишаємо їх випарами і під час нанесення, і коли вони висихають, і ще кілька місяців, а то і років потому... Що і казати, екологічність лакофарбових матеріалів стає одним із перших критеріїв у виборі споживача. Тут без сертифікації дуже складно буде довести, що ця фарба відповідає критеріям саме екомаркування. Ну нічого, і з цим питанням упорасємось! Що там у сертифікованій продукції за мітка – «Зелений журавлик»? Так, а ми зробимо свою мітку – «зеленого гусака», ось так! І майже дуже схоже вже на відомий знак! Саме цей знак надається тільки екологічній продукції, тому ним марковано лише нашу продукцію. Для цього непотрібно зменшувати відсоток летучих органічних сполук та важких металів, не варто проходити сертифікацію – наносимо на етикетку, і все! «Екофарба» готова!

**ЧЕТВЕРТИЙ СПОСІБ –
ЗАЗНАЧЕННЯ НА УПАКОВЦІ
НЕПРАВДИВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

Деякі виробники намагаються особливо підкреслити якісні показники продукції, застосовуючи сертифікацію систем управління виробництвом. Інформація про сертифіковану систему управління якістю на виробництві може передаватися різноманітними знаками, які належать до національних, приватних чи міжнародних сертифікаційних систем. Наприклад, ISO 9001 – системи менеджменту якості; ISO 14001 – системи екологічного управління; ISO 18001 – системи управління охороною здоров'я та безпекою персоналу; ISO 22000 або HACCP – системи управління безпекою харчової продукції.



Стандарт ISO 14024:1998 – КОДЕКС УСТАНОВЛЕННОЙ ПРАКТИКИ



Многокритериальная сертификационная система

Объекты стандартизации: товары и услуги

Особенности стандарта (экологические критерии):
оценивается жизненный цикл

Процедура оценки соответствия:
орган экологической маркировки (орган сертификации)

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ И МАРКИРОВКА В УКРАИНЕ

КТО ЧТО ДЕЛАЕТ?

**Национальное агентство
аккредитации Украины
(Минрегионразвития)**

**Подтверждает компетентность
органа сертификации продукции
путем аккредитации**

**Технический комитет
стандартизации ТК 82
«Охрана окружающей
природной среды Украины»**

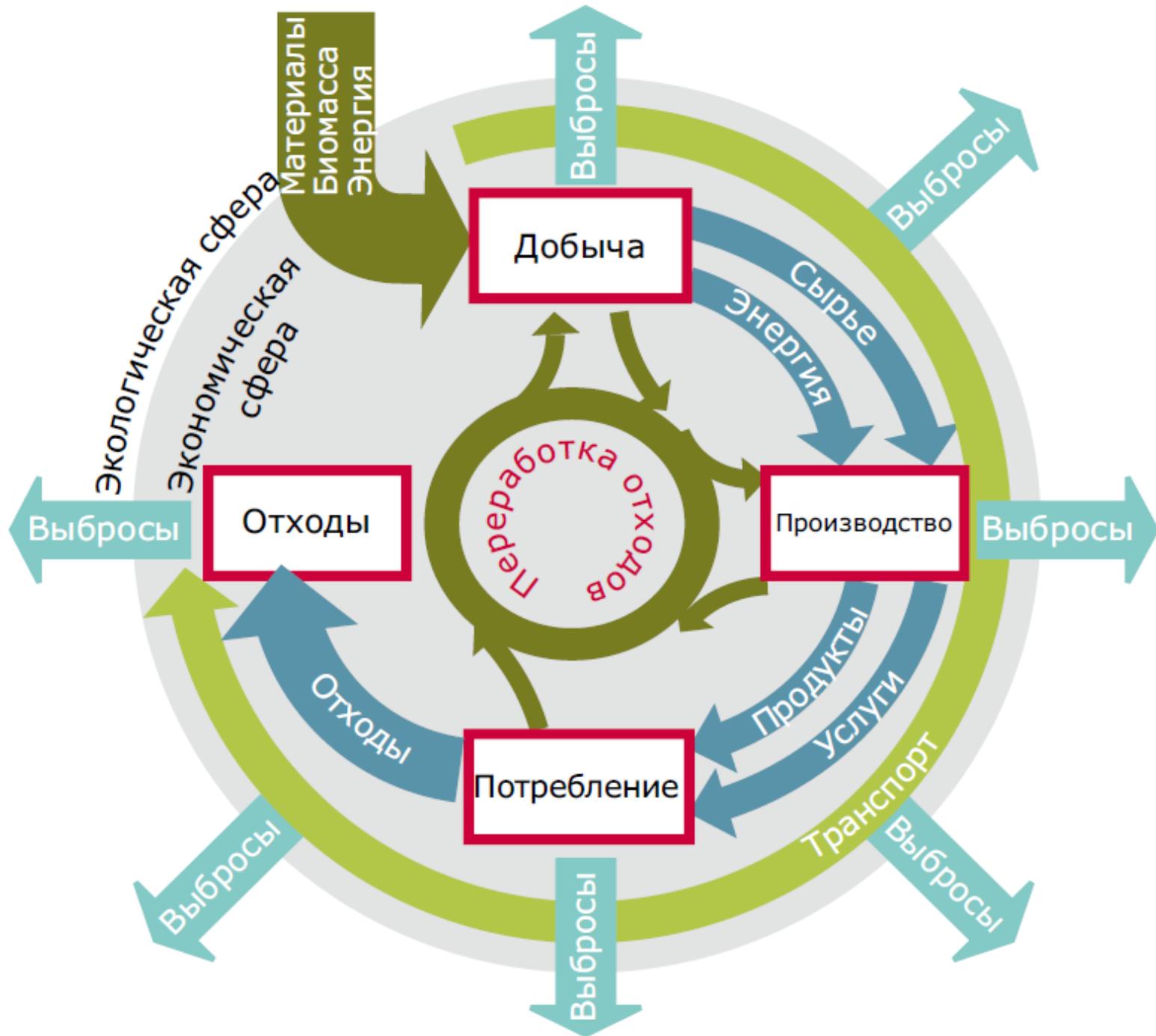
**Разрабатывает экологические
критерии на продукцию**

**Координационный совет по
экологической маркировке
(Минприроды Украины)**

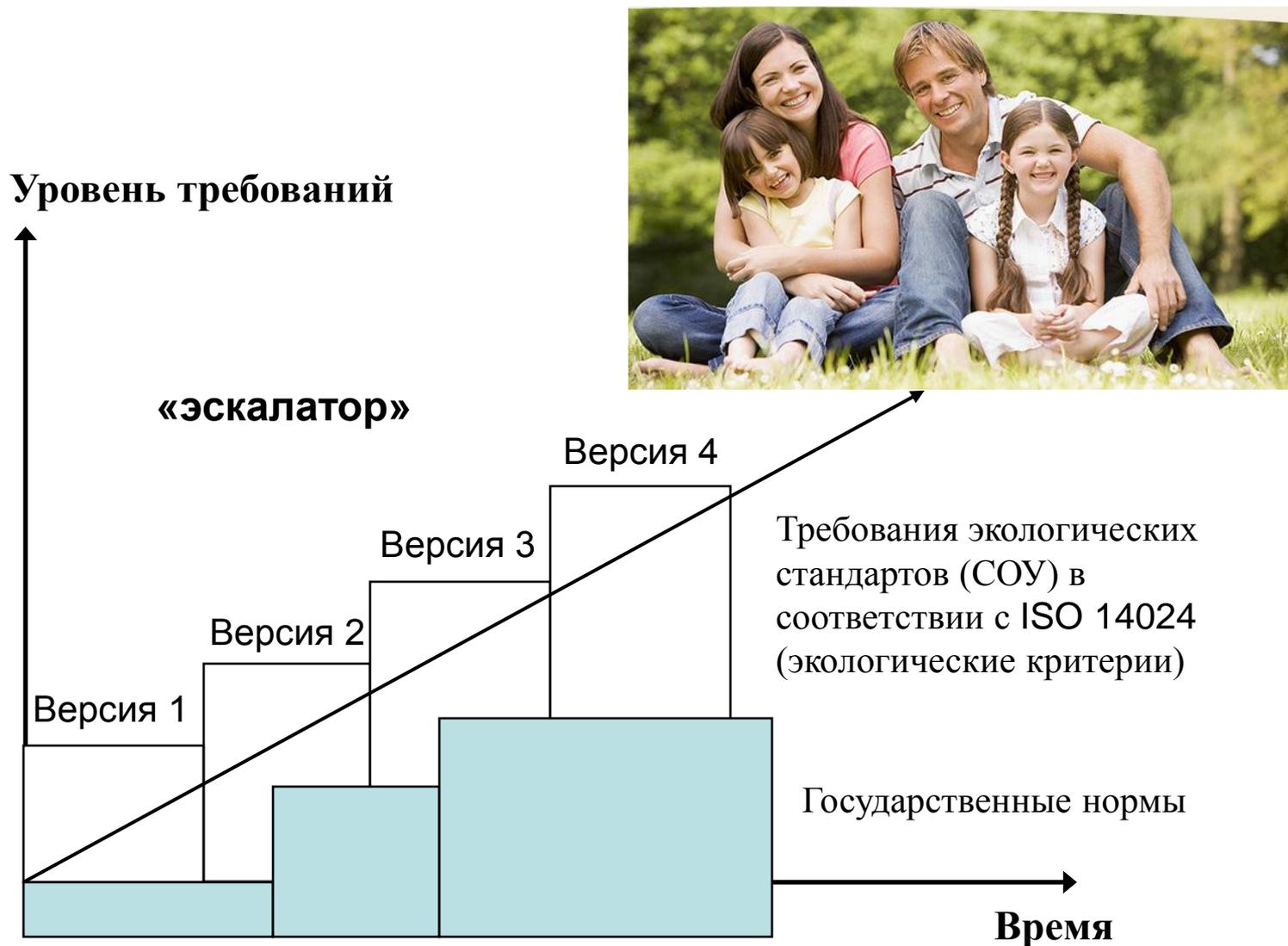
**Принимает решение относительно
утверждения экологических критериев**

**Орган сертификации (орган
экологической маркировки)**

**Обеспечивает экологическую
сертификацию и оформляет
лицензионное соглашение на право
экологической маркировки**



ПРИНЦИП РАЗРАБОТКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ



Отбор семян

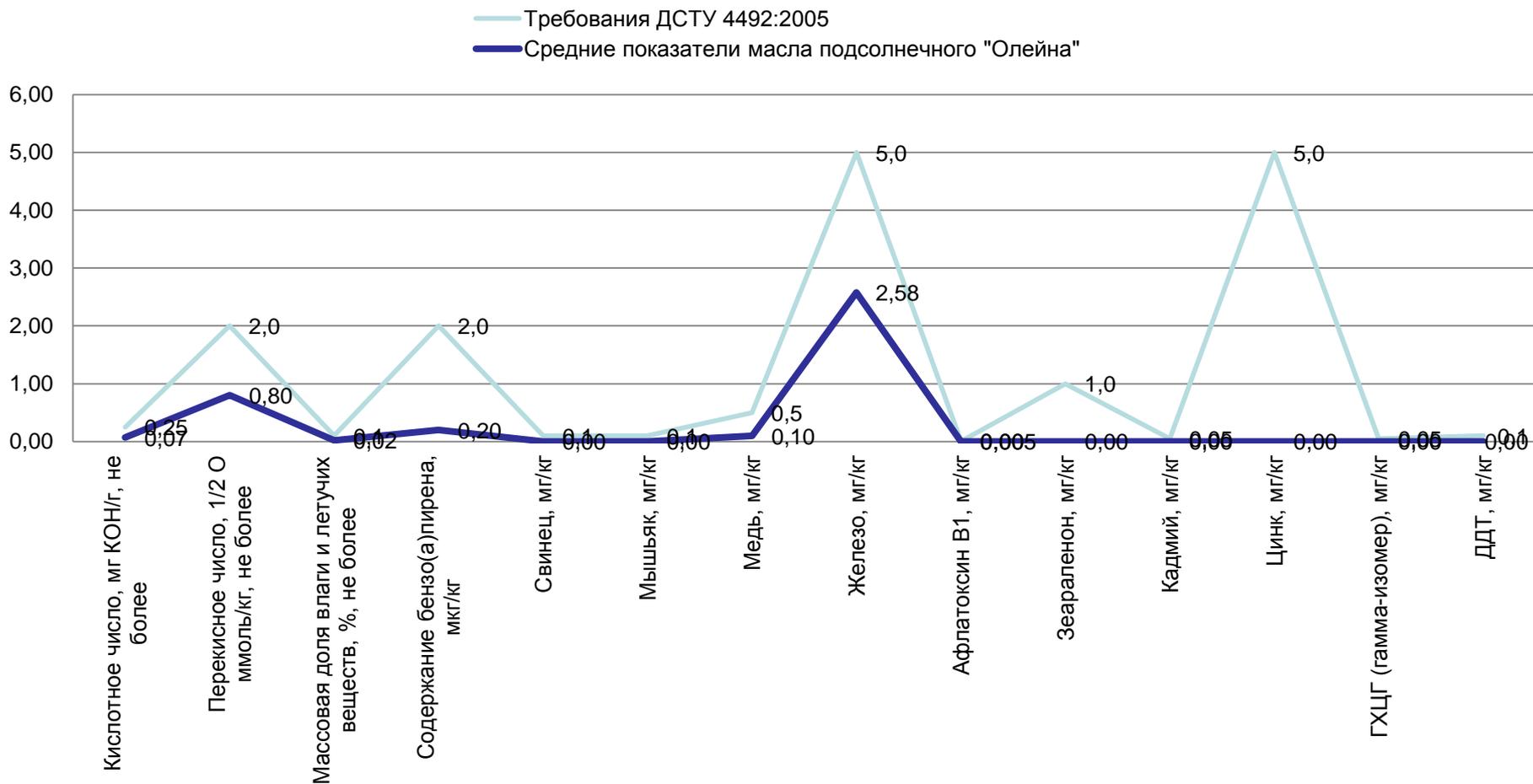
- Процесс отбора семечек подсолнечника от закупки у фермеров и до попадания на элеваторы проводится согласно специальной процедуре с целью обеспечения качества и безопасности продукта.
- Требования ДСТУ — проверка 4-х пестицидов раз в 6 месяцев. На заводе, “Олейна” регулярно проверяет 52 пестицида и проводит лабораторные исследования партий семян в лаборатории Верлей (Нидерланды).

Сравнение некоторых показателей согласно требованиям ДСТУ и требованиям компании:

Наименование показателей безопасности	Требования ДСТУ 4694:2006	Средние показатели семян
Свинец, мг/кг	1.00	0.20
Мишьяк, мг/кг	0.20	<0,07
Кадмий, мг/кг	0.40	0.10
Ртуть, мг/кг	0.03	0.00
Медь, мг/кг	10.00	9.50
Цинк, мг/кг	50.00	49.00
Афлатоксин В1, мг/кг	0.01	<0,0005
Зеараленон, мг/кг	1.00	<0,025
Дезоксиниваленол, мг/кг	1.00	<0,2
Т-2 токсин, мг/кг	0.10	<0,05
ГХЦГ (гамма-изомер), мг/кг	0.50	<0,05
Гептахлор, мг/кг	0.13	<0,05
ДДТ, мг/кг	0.13	<0,05
Цезий-137, Бк/кг	70.00	<5,6
Стронций-90, Бк/кг	10.00	<2,2

Тестирование масла:

сравнение требований ДСТУ и средних показателей «Олейна»



Завод постоянно работает над оптимизацией с целью уменьшить использования ресурсов на единицу производимого продукта, а так же заботится об уменьшении влияния на окружающую среду:

- **Мероприятия по снижению содержания загрязняющих веществ в сточной воде (2007 – 2009)**
- **Модернизация оборудования лузговой котельной. Позволяет уменьшить время работы газовых котельных, на заводе в качестве резервных источников пара для нужд производства (2000 – 2014).**
 - Завод использует лузгу семян подсолнечника для получения пара. В 2006-2008 годах был установлен цех грануляции лузги, продукт которого (лузга в виде пеллет) реализуется как топливо.
 - Ожидаемое снижение потребления природного газа, после реализации проекта, составит около 650 тыс. м³ в год.
 - **До 2000 года завод использовал 80–85% исходного сырья, сегодня — 98%.**
- **Разработан план развития на 2015-2017 - дальнейшая реализация мероприятий по снижению влияния на окружающую среду и повышения уровня безопасности**

ОТ НИШЕВОГО РЫКА К МАССОВОМУ

ежегодный прирост
рыночной доли
в странах Европы
2005-2010 ~ 6,7 %



EXIT



Олейна



ЯСЕНСВІТ



29 ₴



29 ₴

38 ₴



акція!

акція!

sonett
Сертифіковані
ОРГАНІЧНІ
СІДАННЯ



319⁹⁹
грн

319⁹⁹
грн

219⁹⁹
грн

149⁹⁹
грн

104⁹⁹
грн

169⁹⁹
грн









ТВ-реклама

Промо



POSМ

Аутдор

PR



«ЭКО», «ОРГАНИК» ИЛИ «БИО» — ЧТО ПОКУ

Вопросы экологичности, безопасности и качества продукции становятся для потребителей все более актуальными. В ответ на это производители стараются предложить более качественные и безопасные продукты. Одним из таких направлений является производство органической продукции.

Органическая продукция — это продукты, выращенные и произведенные с использованием методов органического земледелия. Эти продукты не содержат пестицидов, гербицидов и других химических веществ, которые могут быть вредными для здоровья человека и окружающей среды.

Органическая продукция имеет ряд преимуществ перед традиционной продукцией. Во-первых, она более безопасна для здоровья человека. Во-вторых, она более экологична. В-третьих, она имеет более высокие вкусовые качества.

Однако органическая продукция также имеет и некоторые недостатки. Во-первых, она дороже традиционной продукции. Во-вторых, она может быть менее доступна в некоторых регионах.

При выборе органической продукции важно обращать внимание на наличие сертификата органического земледелия. Это гарантирует, что продукция действительно органическая и соответствует всем требованиям безопасности.

Учимся выбирать лучшее

Олеина — это лучшее. Мы предлагаем вам выбрать лучшее для себя и своей семьи. Мы предлагаем вам выбрать лучшее для себя и своей семьи. Мы предлагаем вам выбрать лучшее для себя и своей семьи.

Олеина — это лучшее. Мы предлагаем вам выбрать лучшее для себя и своей семьи. Мы предлагаем вам выбрать лучшее для себя и своей семьи. Мы предлагаем вам выбрать лучшее для себя и своей семьи.





Олейна* тепер має екологічний сертифікат. Що це означає для вас?



**Олейна.
Від природи з любов'ю**

* Олейна Класична (соняшникова рафінована олія) та Олейна Духмяна Першого Віджиму (соняшникова нерафінована олія)



Відчуй багатий смак і аромат нової Олейна Духмяна Першого Віджиму

**Олейна.
Від природи з любов'ю**



«Perfect store» execution — branded stand

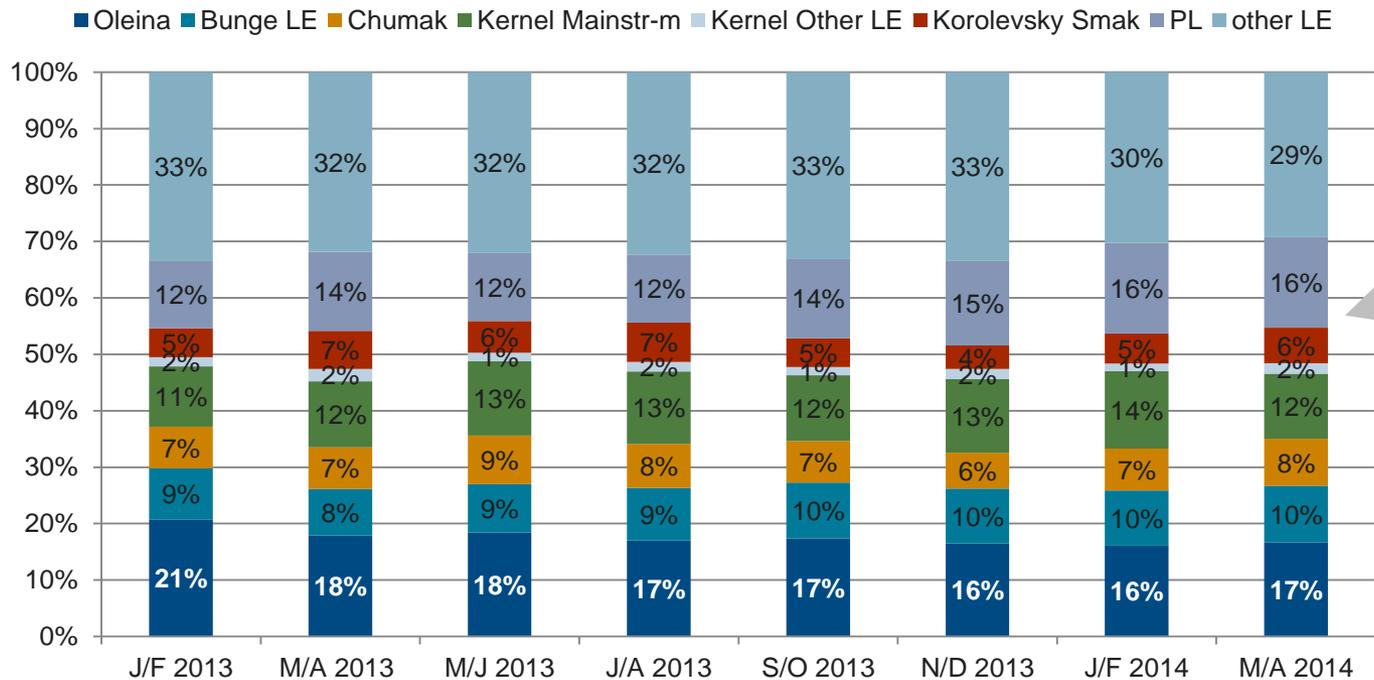


Secondary placement



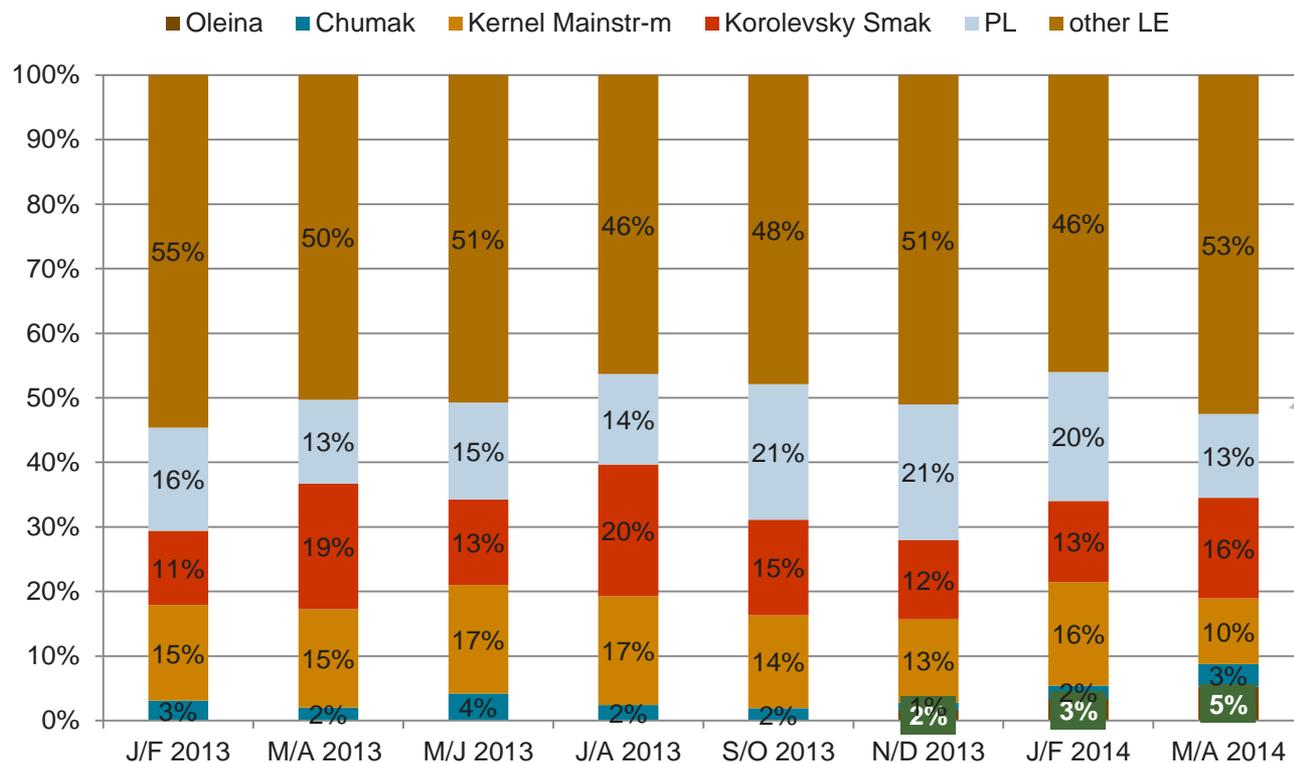
Рынок бутилированного масла

январь 2013 – апрель 2014



* По данным GFK Ukraine за 2013 год

Рынок бутилированного нерафинированного масла январь 2013 – апрель 2014



* По данным GFK Ukraine за 2013 год

ИНСТРУМЕНТЫ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ



Экологическая стандартизация:

- участие в разработке международных стандартов серии «Системы экологического управления»;
- разработка национальных стандартов, в т.ч. гармонизация международных и региональных (европейских) стандартов.



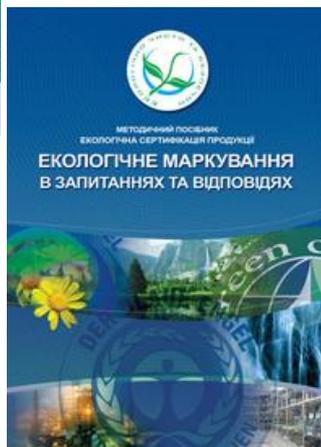
TECHNICAL
SPECIFICATION

ISO/TS
14072

First edition
2014-12-15

Environmental management — Life cycle assessment — Requirements and guidelines for organizational life cycle assessment

Management environnemental — Analyse du cycle de la vie — Exigences et lignes directrices pour l'analyse du cycle de vie organisationnelle



ISO/TC 207



ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Образовательно-просветительские проекты для школ:

- «Энергосбережение»
- «Нажми на мусор»
- «Жизнь в стиле «ЭКО»
- «Дом в котором ты живешь»
- «Город, в котором ты живешь»
- «Устойчивое потребление»
- «Сохрани елку»





ЕКО – ТЕЗИ

1. Пил не шкодить здоров'ю людини.
2. Корисно провітрювати приміщення.
3. Сучасні герметичні вікна гірше затримують звук.
4. Екологічніше приймати ванну, а не душ.

Життя в стилі ЕКО



ЕКО – ВІДПОВІДІ

1. Ні. Пил шкідливо впливає на людський організм. Він може викликати алергію, негативно впливає на загальний стан людини. За одну добу легені людини, площа яких становить 100 м², пропускають до 15 м³ повітря. Пил осідає у легенях і є загрозою для її здоров'я.
2. Так. Це практично єдиний спосіб боротись з радоновим забрудненням. Радон – це радіоактивний газ, який утворюється в результаті розпаду радію. Розпадаючись, він випромінює альфа- і гамма-частинки. Для міст зі значними обсягами підземного будівництва та водонасиченими гірськими породами характерне радонове забруднення. Радон важчий за повітря, а тому накопичується в підвалах та перших поверхах будівель.
3. Ні. Сучасні вікна набагато ефективніше затримують звук та пил.
4. Ні. Екологічніше приймати душ. Лише за один тиждень миття під душем Ви зекономите близько 400 літрів води. На сьогоднішній день більша частина підземних вод вже настільки забруднена, що використовувати їх не можна. І тільки 1% з цієї доступної води (близько 0,007% усієї води на планеті Земля) можна назвати чистою та придатною до «прямого» використання людиною.

Життя в стилі eко логічна гра

Годі думати, що Ви нічим не можете покращити стан довкілля. Сподіватися на державу. Вважати, що особисто від Вас нічого не залежить.
На ігровому полі Ви знайдете декілька елементарних правил.
Дотримуйтесь їх і це дозволить зберегти життя на нашій планеті.
Відповідайте на питання гри та підвищуйте власний рівень екологічних знань.

Правила гри:

Гравці (по 4 особи) ставлять фішки на старті, по черзі кидають кубик і ходять на стільки кроків, скільки крапок випало на кубик.
Кожна клітинка ігрового поля має своє завдання - тезу.
Необхідно визначити чи правдиве це твердження. Якщо два чи більше гравців потрапляють на одну й ту саму клітинку, відповідати треба на наступну тезу цієї клітинки по черзі. При потрапленні на клітинку «eко-пос» чи «eко-вінус» уважно читайте інструкції на картці.
Кожний хід складається з чотирьох дій:
1) кинути кубик і зробити хід;
2) прочитати свою тезу та відповісти на неї;
3) перевірити правильність відповіді, прочитавши факт на звороті;
4) якщо відповідь невірна, Ви пропускаєте наступний хід.
Переможе той гравець, який першим обіде все коло і опиниться на фініші.

Застосування гри «ЖИТТЯ в стилі ЕКО» в навчальному процесі:

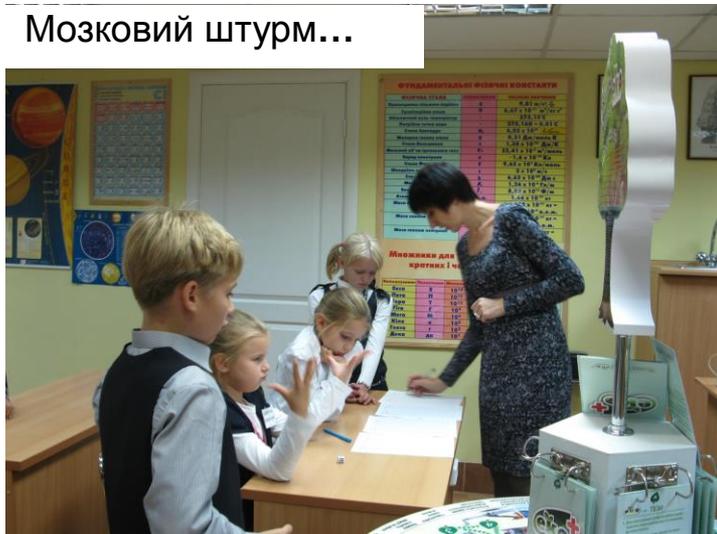
Ваш хід...



Питання...



Мозковий штурм...



Відповідає капітан команди...



Всеукраинский конкурс социальной рекламы



ШУБИКИ І. І.
РАНОК
В СОСНОВОМУ
БОРУ ХХІ
ВІК



ЇМ ЗАРАЗ ПОТРІБНА ТИША



З КВІТНЯ ПО ЧЕРВЕЇНЬ МІСЯЦЬ ПЕРІОД ГІЗІДІВЕЛЬ У ПТАХІВ, –
БУДЬ УВІЧЛИВИМ ДО НИХ, ВІДПОЧИВАЮЧИ НА ПРИРОДІ

ЗЕЛЕНЬКИЙ КЛАС



Проект технічної допомоги ЄС «Додаткова підтримка Міністерства екології та природних ресурсів у впровадженні Секторальної бюджетної підтримки»



НА ШЛЯХУ ДО СТАЛОГО
РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ
В УКРАЇНІ

впровадження
екологічного стандарту
ЗЕЛЕНИЙ КЛАС
для закладів освіти
згідно ДСТУ ISO 14024

методичний посібник



Цю публікацію було створено за кошти Європейського Союзу

Київ – 2014



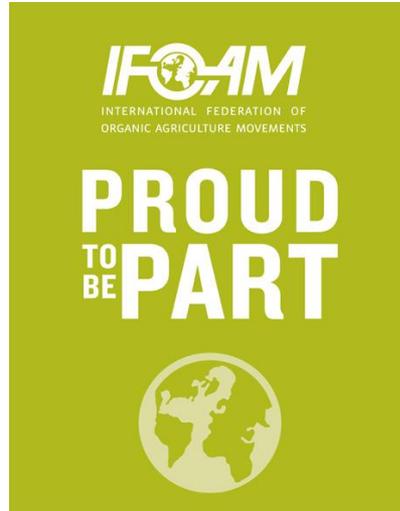
Проект впроваджується консорціумом на чолі з компанією ЕПТІСА



45 обязательных требований
40 дополнительных требований,
из которых обязательных к выполнению - 6



ИНСТРУМЕНТЫ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ



Органическая сертификация с/х продукции

Участие в формировании политики



Адаптация законодательства Украины к праву ЕС

Тренинги для бизнеса



ИНСТРУМЕНТЫ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ

Екологическая сертификация продукции – ISO 14024



Цей сертифікат підтверджує, що продукція
Соуси маїонезні та соуси салатні ТМ «Щедро», ТМ «Олли»
 в асортименті згідно з додатком №1 (4 найменування)
 відповідає вимогам СОУ ОЕМ 08.002.03.054:2010 Спреди та суміші жири. Екологічні критерії оцінювання життєвого циклу,
 які розроблені згідно ДСТУ ISO 14024:2002 (ISO 14024:1998, IDT)

ВЛАСНИК СЕРТИФІКАТУ:
 Приватне акціонерне товариство «Харківський жировий комбінат»
 Код ЄДРПОУ 00333612
 Кордінна адреса: 61019, Україна, м. Харків, проспект Ілліна, 120
 Фактична адреса: 61019, Україна, м. Харків, проспект Ілліна, 120

ВИРОБНИК:
 Приватне акціонерне товариство «Харківський жировий комбінат»
 Код ЄДРПОУ 00333612
 Адреса виробничих потужностей: 61019, Україна, м. Харків, проспект Ілліна, 120

Дата первинної сертифікації: 15-07-2014
 Дата видачі сертифікату: 15-07-2014
 Термін дії сертифікату: 15-07-2017

Президент ВГО «Жива планета»
 Директор Центру екологічної сертифікації та маркування
 Світлана Берина М.П. Світлана Терминова

Центр екологічної сертифікації та маркування (орган сертифікації) ВГО «Жива планета»
 02121, Україна, м. Київ, пр-т. Бажана, 95-291
 +38-044-332-34-00, eco@ecolabel.org.ua, www.ecolabel.org.ua



*Національна програма взаємної довіри та взаємнн між органами сертифікації національних та регіональних програм екологічного маркування згідно ISO 14024, на чолі з Глобальною мережею екологічного маркування (GEN).
 Перелік органів сертифікації чинний на момент видачі сертифікату і може змінюватися; актуальна інформація на <http://www.dobrososcertyfiket.net>

Екологическая маркировка продукции

Система управління якістю ISO 9001, Система екологічного управління ISO 14001, Система управління харчовою безпекою ISO 22000, ДСТУ 4402:2005

Олейна - наразі єдина олія в Україні, яка пройшла екологічну сертифікацію*

- виготовлено з відбірного насіння високої якості
- на основі сучасних технологій більш чистого виробництва
- збережено природну користь насіння в олії

Олейна

ДУХМЯНА ПЕРШОГО ВІДЖИМУ
 100% СОНЯШНИКОВА НЕРАФІНОВАНА ОЛІЯ 1л

* згідно зі стандартом ДСТУ ISO 14024



Горный отель «Ковчег» (Черновицкая обл.)





8) ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОЛИТИКА



1) ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ



2) ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ



7) ТОВАРЫ И УСЛУГИ,
ЧТО ЗАКУПАЮТСЯ

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ «ЗЕЛЕНЬ ОФИС»



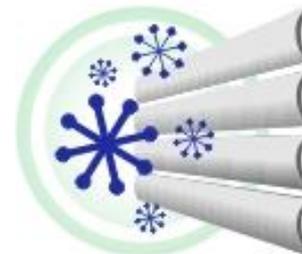
3) ПОТРЕБЛЕНИЕ
ВОДЫ



6) АВТОТРАНСПОРТ



5) УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ



4) ТЕПЛОСБАРАЖЕНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЯ И НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Исследование жизненного цикла

Сохранение биоразнообразия и управление объектами ПЗФ



Маркетинговые исследования «устойчивые», «зеленые» продукты, «зеленое строительство»



УСТОЙЧИВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Портал потребителя
www.gpp.in.ua

СПОЖИВАЙТЕ З ТУРБОЮ
ПРО ЗДОРОВ'Я ТА ДОВКІЛЛЯ



— дізнайся більше про екологічну сертифікацію та маркування!




ФЕДЕРАЦІЯ ОРГАНІЧНОГО
РУХУ УКРАЇНИ



Ежегодная ярмарка органических продуктов



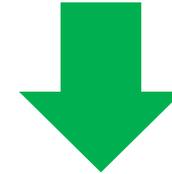
Виробник зробить усе,
щоб ви це купили



Розраховуй лише на власну уважність

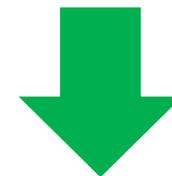
EaP GREEN - Долгосрочная программа работ региональной инициативы «Экологизация экономики стран Восточного партнерства Европейского Союза».

Цель: переход стран Восточного партнерства (ВП) на **«зеленую» модель** развития и ведения бизнеса



введение ряда экономических стимулов для производителей продукции или поставщиков услуг, которые внедряют

добровольные экологические стандарты



УСТОЙЧИВЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



Україна,
Київ



20-21 октября 2015 года

Торгово-промышленная
палата Украины

www.greenmind.com.ua



«ЗЕЛЕНЬКИЙ» МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ



Збільшити продаж на 1200 %

У 1999 році Національним агентством споживачів Данії було проведено перевірку ряду пральних порошків і отримані результати вказали на те, що миючий засіб Bluescare компанії Coop, що був відмічений знаком екологічного маркування Nordic Swan, був найефективнішим, найбільш безпечним для навколишнього середовища і одним з найдешевших.

Результати цього дослідження були висвітлені практично всіма засобами масової інформації Данії і завдяки цьому інформація про значення знаку екологічного маркування Nordic Swan була донесена до широкого кола споживачів. Завдяки результатам досліджень продажі миючих засобів Bluescare зросли в 12 разів, також збільшилися обсяги продажів і іншої продукції в категоріях миючі засоби та пральні порошки, яка пройшла оцінку відповідності за програмою екологічного маркування Nordic Swan і була відмічена екологічним знаком відповідності.

Ще одні випробування, проведені в 2006 році, вказали на те, що продукція яка відмічена знаком екологічного маркування є ефективнішою і дешевшою. Засіб Anglamarк Bluescare на ринку Данії було визнано найкращим.

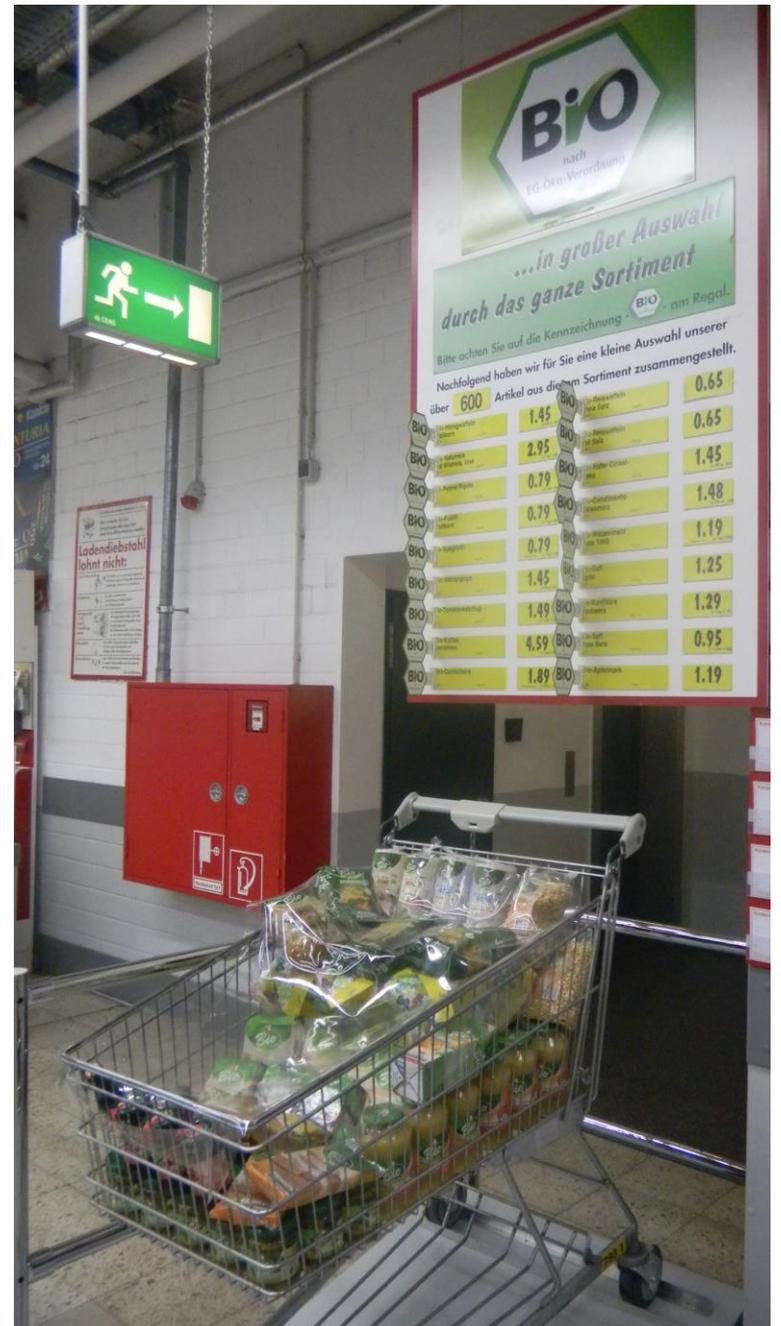


www.coop.dk

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА



Экологическая маркировка – надежный способ информирования потребителей об экологических преимуществах товаров, материалов и изделий относительно другой продукции аналогичной категории, представленной на рынке.



Bio-Wellness, selbst probiert!

[ECHT BIO.]
Aktionspreise!

Sonderangebote gültig ab 28.2.2008

Rosendahler

Reife & gelbe
30% Fett
Schmelzkäse
mit mildem
Aroma

1,49
/ 100g

BioLand



Activ mit Bio

Trinkjoghurt, Natur
1,8% Fett, probiotisch,
fettarm

1,49
/ 100g

Trinkjoghurt, Vanille
1,8% Fett, probiotisch,
fettarm

1,79
/ 100g



**Allin
Amaranth &
Dinkel
Honig-Poppies**

mit feinem Bismuthong
ohne Zuckerzusatz

3,49
/ 100g



**Bio Planete
Olivenöl**
extra extra
reines Olivenöl
höchster Qualität

3,99
/ 100g

BIO



Vital ACE

weicheschnackende, vitaminreiche
Frucht- und Getreidezusammensetzung
Ökologischer Säure-Trost, ohne Zucker

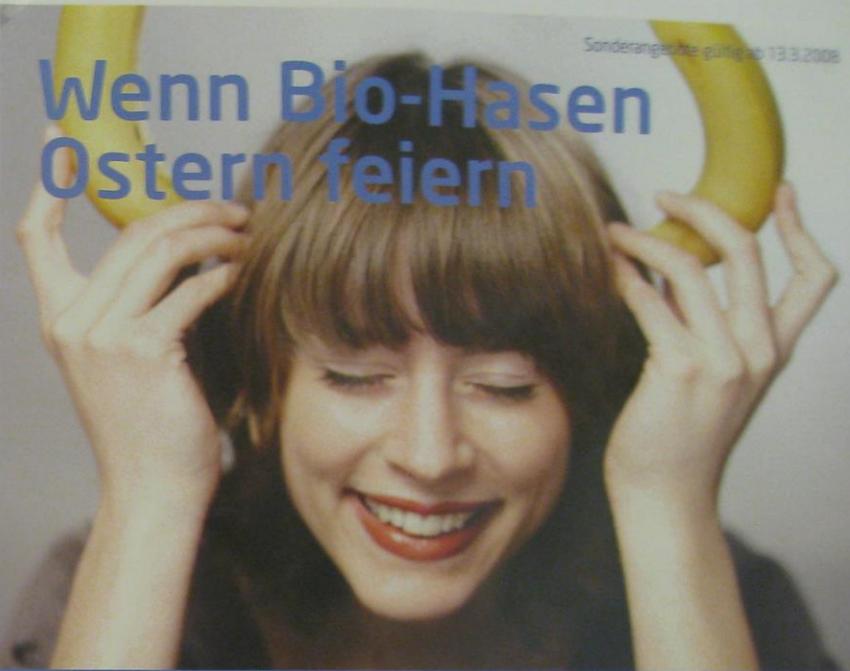
2,79
/ 100g



Bio-Mango
1,19
/ 100g

Wenn Bio-Hasen
Ostern feiern

Sonderangebote gültig ab 13.3.2008



Hirtenkäse

30% Fett,
fettarmer Schnittkäse

1,59
/ 100g



Bio-Chicorée

0,59
/ 100g



**Ernie &
Bert Kekse**

100% Weizenmehl,
1,1% Fett

1,69
/ 100g



**Joghurt auf
Frucht**

mild, 3,9% Fett im Milchanteil,
verschiedene Sorten

0,65
/ 100g



**Felix Milly,
Felix Flaky**

0,79
/ 100g

[ECHT BIO.]
Aktionspreise!

0.99

Lebercreme



0.69

Passierte Tomaten

1 kg = € 1.38



4.29

Spinat-Pizza

1 kg = € 6.50



HOCH SOLL PLUS
LEBEN!
35 JAHRE
HOCH, HOCH, HOCH!



Echt, ehrlich, zertifiziert! Bioqualität – Wahnsinnig billig!

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers

BIOBIO

BIO PRODUKTE FÜR ALLE



SORGFALT, DIE MAN SCHMECKT





Coop
Skumvaskeklude
50 stk
Tykke og bløde.

9⁵⁰

0,19 / 0,17 kr. pr. stk

Læg i kurv



Libero
Comfort 4
26 stk
Størrelse 4

69⁰⁰

2,65 kr. pr. stk

Læg i kurv



Libero
Up & Go
18 stk
Størrelse 7

69⁰⁰

3,83 kr. pr. stk

Læg i kurv



Libero
Comfort 5
24 stk
Størrelse 5

69⁰⁰

2,88 kr. pr. stk

Læg i kurv



Libero
Comfort 3
30 stk
Størrelse 3

69⁰⁰

2,30 kr. pr. stk

Læg i kurv



Libero
Up & Go
20 stk
Str. 6

69⁰⁰

3,45 kr. pr. stk

Læg i kurv



Libero
Comfort 3
62 stk

99⁰⁰

1,60 kr. pr. stk

Læg i kurv



Libero
Up & Go
22 stk
Str. 5

69⁰⁰

3,14 kr. pr. stk

Læg i kurv





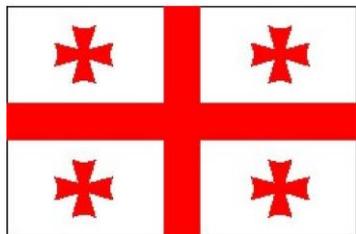


ПРОГРАММА «ЕaP GREEN» (2013-2017)

ДЛЯ КОГО



Украина



Грузия



Молдова



Армения



Белорусь



Азербайджан

КТО



- информирование;
- изменение нормативно-правовой базы;
- методическое обеспечение.

ПРОГРАММА «ЕaP GREEN» (2013-2017) – КОМПОНЕНТ 3

- внесение изменений в Закон Украины «Об обеспечении государственных закупок»;
- **разработка и развитие экологических критериев для программ экологической маркировки в соответствии с ДСТУ ISO 14024;**
- разработка методических рекомендации для осуществления зеленых закупок в государственном и частном секторах экономики;
- повышения квалификации представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, деятельность которых связана с планированием и обеспечением государственных закупок;
- проведение информационных компаний, направленных на популяризацию эко- потребления и производства.



Украина



НА ШЛЯХУ РОЗВИТКУ СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ

Настанова щодо застосування
зелених закупівель
в державному та приватному
секторах економіки

методичний посібник



This project is funded by
The European Union

epi:sa

A project implemented by
EPTISA Led Consortium

ЗМІСТ

ВСТУП	7
ГЛАВА 1. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ	8
1.1. Чому саме зелені закупівлі?	8
1.2. Політика державних зелених закупівель	9
1.3. Економічний аспект	10
1.4. Екологічний аспект	11
1.5. Екологічні критерії	12
1.6. Соціальний аспект	13
ГЛАВА 2. ПРОЦЕДУРИ ЩОДО ЗДІЙСНЕННЯ ЗЕЛЕНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ	15
2.1. Вибір процедури	16
2.2. Інструменти для визначення вимог	18
2.2.1. Екологічні норми та стандарти	20
2.2.2. Системи екологічного управління	22
2.2.3. Технології більш чистого виробництва	26
2.2.4. Оцінка вартості життєвого циклу	28
2.2.5. Екологічне маркування	31
2.3. Оцінка відповідності	32
ГЛАВА 3. ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ТОВАРИВ ТА ПОСЛУГ	34
3.1. Визначення потреб	34
3.2. Постановка цілі	35
3.3. Критерії відбору та вибору	37
3.4. Вибір цінової пропозиції	39
3.5. Істотні умови договору	40
3.6. Нормативно-правове обґрунтування визначення екологічних критеріїв відбору та вибору при закупівлях за державні кошти	41
ГЛАВА 4. ДОГОВІРНА ДОКУМЕНТАЦІЯ	55
4.1. Правила регулювання договірних відносин	55
4.1.1. Постачання товарів	56
4.1.2. Надання послуг	56
4.1.3. Виконання робіт	56
4.2. Контроль дотримання договірних зобов'язань	56
4.3. Оцінювання результативності та звітність	57
ГЛАВА 5. ПРІОРИТЕТНІ СЕКТОРИ ЕКОНОМІКИ	60
5.1. Оцінювання екологічних впливів	60
5.2. Будівельні матеріали та будівництво	64
5.3. Харчові продукти та послуги громадського харчування	66
5.4. Енергія та енергоспоживання	67
5.5. Транспорт	69
СЛОВНИК ТЕРМІНІВ	72

**ОБЕРЕЖНО, ВАС ДУРЯТЬ!
БІСКВИТИ «БЕЗ ГМО»**

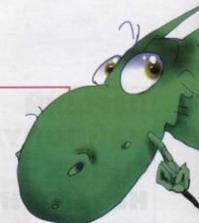
Виробники оформлюють змістову частину продукту, яка містить велику кількість потенційно шкідливих харчових домішок та заміників, дрібнесеньким шрифтом «в тон», краще чорним на темно-коричневому фоні. Поруч на білому фоні – зелений знак «Без ГМО» «у повний зріст».

Усі налякані незрозумілим «ГМО», а наш продукт без нього, отже, чим не екопродукт?! Як ми дізналися, що в тістечках того «ГМО» немає? Бо ми його туди не поклали! Титану двоокис (E 171) – кляли, пропіанат натрію (E 281) – кляли... Ой! Треба ще і зеленого барвника покласти! Щоправда, він (E 142) викликає появу злоякісних пухлин та провокує розвиток алергії, але ж він є дозволеною харчовою домішкою і не «ГМО». Ми не обманюємо споживачів, ніколи! Ну ось і «зелений» продукт, без ГМО, пройде аж залюбки!



**ТРЕТІЙ СПОСІБ –
ВИКОРИСТАННЯ
НЕЗРОЗУМІЛИХ,
ЗАПЛУТАНИХ
ТВЕРДЖЕНЬ**

Описані в загальних рисах, недостатньо конкретні екологічні твердження, наприклад «100% натуральний продукт», можуть значною мірою вводити в оману покупців, оскільки деякі речовини натурального походження (зокрема миш'як або нітрат) можуть бути дуже шкідливими для здоров'я людини.



**ОБЕРЕЖНО, ВАС ДУРЯТЬ!
ЕКОФАРБИ**

Лаки та фарби зазвичай дуже токсичні. Ми дишаємо їх випарами і під час нанесення, і коли вони висихають, і ще кілька місяців, а то і років потому... Що і казати, екологічність лакофарбових матеріалів стає одним із перших критеріїв у виборі споживача. Тут без сертифікації дуже складно буде довести, що ця фарба відповідає критеріям саме екомаркування. Ну нічого, і з цим питанням упорасємось! Що там у сертифікованій продукції за мітка – «Зелений журавлик»? Так, а ми зробимо свою мітку – «зеленого гусака», ось так! І майже дуже схоже вже на відомий знак! Саме цей знак надається тільки екологічній продукції, тому ним марковано лише нашу продукцію. Для цього непотрібно зменшувати відсоток летучих органічних сполук та важких металів, не варто проходити сертифікацію – наносимо на етикетку, і все! «Екофарба» готова!

**ЧЕТВЕРТИЙ СПОСІБ –
ЗАЗНАЧЕННЯ НА УПАКОВЦІ
НЕПРАВДИВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

Деякі виробники намагаються особливо підкреслити якісні показники продукції, застосовуючи сертифікацію систем управління виробництвом. Інформація про сертифіковану систему управління якістю на виробництві може передаватися різноманітними знаками, які належать до національних, приватних чи міжнародних сертифікаційних систем. Наприклад, ISO 9001 – системи менеджменту якості; ISO 14001 – системи екологічного управління; ISO 18001 – системи управління охороною здоров'я та безпекою персоналу; ISO 22000 або HACCP – системи управління безпекою харчової продукції.





Обережно,
Вас дурять!



100% натуральний продукт
ромашки, незабудки,
польові трави

Формальдегід не більше 20%

Бактерії не більше ніж 70%

Інші організми не більше 10%



ЗАЯВКА КАНДИДАТА



GEN
Member

РЕЕСТР ЭКОЛОГИЧЕСКИ СЕРТИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ:

http://www.blauer-engel.de/de/produkte/marken/produktsuche/produkt_suche.php

→ English → Deutsch | Home

Der Blaue Engel auf [facebook](#) [twitter](#)

Produkte, Marken und Anbieter

Der Blaue Engel

Informationen für Verbraucher

Informationen für Unternehmen

schützt MENSCH UND UMWELT

Schnellsuche

Produksuche

Markensuche

Anbietersuche

Vergabegrundlagen

Suche nach Produkten & Dienstleistungen

Diese Seiten geben Ihnen einen vollständigen Überblick über alle Produkte und Dienstleistungen, die mit dem Blauen Engel gekennzeichnet sind. Darüber hinaus können Sie sich hier über alle Hersteller und Handelsunternehmen, die als Zeichenanwender eingetragen sind, informieren.

Produkttypen:

Schutzziele:

Freitextsuche:

→ Abdeckfolien (Ausgabe Mai 2012) (1)

→ Abfallsäcke (Ausgabe Mai 2012) (26)

→ Aktenvernichter (37)

→ Altglas-Container (24)

→ Babyphone (1)

→ Backöfen (0)

→ Bagger (0)

→ Angelgewichte (1)

→ Arbeitsplatzcomputer (34)

→ Armbanduhr, solare (0)

→ Austauschkatalysatoren (4)

→ Blu-ray Disk-Player (0)

→ Böden aus Holz und Holzwerkstoffen (115)

→ Bodenbeläge, elastisch (Ausgabe Februar 2011)

ZUM THEMA

Haben Sie Fragen zum Thema "Suche nach Produkten & Dienstleistungen"? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

→ Anfrage

DER BLAUE ENGEL BEI FACEBOOK

Der Blaue Engel

2.185 Personen gefällt Der Blaue Engel.



Aktenvernichter

→ Datenträgervernichter, RAL-UZ 174

Vorteile für Umwelt und Gesundheit

- geringer Energieverbrauch
- langlebige Konstruktion
- Vermeidung umweltbelastender Materialien

Datenträgervernichter, wie z.B. Aktenvernichter, dienen dazu, nicht mehr benötigte, vertrauliche Dokumentenpapiere unkenntlich zu machen, indem sie diese maschinell zerkleinern. Viele Modelle können zusätzlich auch Datenträger wie CDs / DVDs oder Kreditkarten unbrauchbar machen und so vor Datenmissbrauch schützen. Die Maximalleistung von Datenträgervernichtern für den Heimgebrauch oder kleinere Büros liegt zwischen 130 und 700 Watt. Geräte für Großraumbüros oder Büro-Etagen weisen Maximalleistungen von ca. 700 bis 2600 Watt auf. Der größte Anteil des jährlichen Energieverbrauchs (90 bis 97 %) entfällt bei ineffizienten Datenträgervernichtern nicht auf den eigentlichen Betriebszustand (Papierzerkleinerung), sondern auf den Aus-Zustand und den Bereitschaftsbetrieb (Standby). Mit dem Umweltzeichen für Datenträgervernichter werden Geräte gekennzeichnet, die sich durch einen geringen Energieverbrauch auszeichnen, langlebig konstruiert sind und bei denen umweltbelastende Materialien vermieden wurden.

Schnellsuche

Go

DOWNLOADS

 RAL-UZ 174 (411 KB)

 **Anschreiben zur Einreichung des Antrages** (21 KB)

RUBRIKEN

Die Vergabegrundlage „Datenträgervernichter“ ist in 2 Rubriken unterteilt:

- [Aktenvernichter](#)
- [Datenträgervernichter](#)

→ Cummins Allison Corp.



- Cummins 526
- Cummins 534, 537, 535, 536
- Cummins 555, 556, 554
- Cummins 576-A

→ HSM GmbH + Co. KG

- HSM Securio B22
- HSM Securio B24 (→ Produktinformationen)
- HSM Securio B32
- HSM Securio B34 (→ Produktinformationen)
- HSM Securio C18 (→ Produktinformationen)
- HSM Securio P36 (→ Produktinformationen)
- HSM Securio P40 (→ Produktinformationen)

→ Krug & Priester GmbH & Co. KG

- IDEAL 2245, 2245 CC, 2265, 2265 CC, EBA 1126, 1126 C, 1128, 1128 C
- IDEAL 2360, 2360CC, 2360MC, 2360SMC; EBA 1324S, 1324C, 1324CC, 1324CCC (→ Produktinformationen)
- IDEAL 2404 2404CC; EBA 1524S 1524C
(→ Produkt)
- IDEAL 2: (→ Produkt)
- IDEAL 2: 852 Feehanville Drive
2326S, 232 Mount Prospect, IL 60056
(→ Produkt) USA
- IDEAL 3: (→ Produkt)
- IDEAL 3: (→ Produkt)

Cummins Allison Corp.

852 Feehanville Drive
Mount Prospect, IL 60056
USA



Vergabegrundlage

Vergabegrundlage

- Datenträgervernichter - RAL-UZ 174
Schützt das Klima

- Cummins 526
- Cummins 534, 537, 535, 536
- Cummins 555, 556, 554
- Cummins 576-A



About APO

- ▶ Overview
- ▶ Member Economies
- ▶ Organization
- ▶ Directories
- ▶ APO Symbols
- ▶ APO Brochure
- ▶ APO Alumni

TOP > About APO > Organization > Industry Department > APO and Eco-products

APO and Eco-products



Since 1994, the APO has actively promoted eco-products under its Green Productivity (GP) Program. The APO's GP Program has two flagship projects: the annual Eco-products International Fair (EPIF) and development of the APO Eco-products Directory and Eco-products Database, which are conducted with the cooperation of the [GP Advisory Committee \(GPAC\)](#) comprising representatives of leading Japanese corporations with years of experience in managing environmental issues.



Eco-products // OA/IT equipment

EP-3-010

**OA/IT equipment
personal computers**

Endeavor ST150E ---Eco-friendly desktop PC that achieved high performance.

Environmental performance
 (1) Energy saving
 Compliant with International ENERGY STAR Program, it achieves power consumption as low as 16W in idle state using MoDT (Mobile on Desk-Top) technology devices.
 (2) Space saving
 Compact body of 195mm in width, 185mm in depth, and 75mm in height have high resource saving efficiency. It also makes it possible to be placed anywhere either vertically or horizontally.

Product performance
 1) High performance
 Comes with HM55 chipset where Intel Core i series processor can be installed. Endeavor ST150E achieves both high performance and lower cost operation.
 2) Silent
 System achieves less than 22dB idle state noise using an efficient cooling design. Silent, same as a notebook PC, providing comfortable working environment.
 3) Multi monitor
 This system is equipped with a DVI-D and VGA port, supports multi monitor function to extend working area on your display.

EPSON DIRECT CORPORATION
 2-21-45 Muraimachi Minami, Matsumoto-shi, Nagano-ken, 399-8703, Japan
 Tel +81-50-2000-3700 Fax +81-263-85-6100
 URL <http://shop.epson.jp>
 URL <http://shop.epson.jp/st150e>
 URL <http://www.epson.jp/csr>

Available in: Japan

Global warming **Resource** **Energy saving** **High quality**

Material **Design** **Production** **Transport** **Use/repair** **End-of-life** **Resource**

LC Stage

TYPE III
83.8kg-CO₂ **Resource/Materials/Production/Transfer/Use/End-of-Life**
Inspection

Endeavor

Desktop computer "Endeavor ST150E"

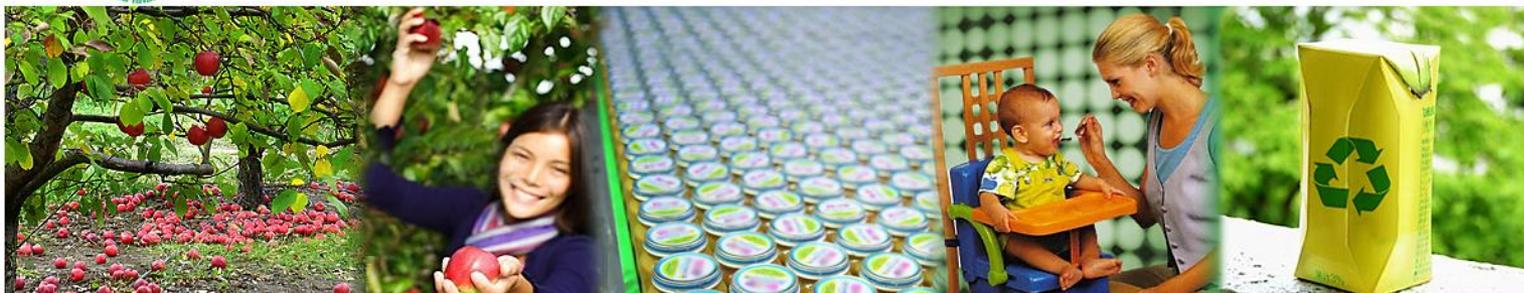
- ① Product ID number
- ② Title (product name and features)
- ③ Product description (environmental performance and product performance)
- ④ Company information
- ⑤ Sales area

- ⑥ Common product name
- ⑦ Categories
- ⑧ Environmental labels and other information
- ⑨ Product photo
- ⑩ Photo description



ОРГАН ЕКОЛОГІЧНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ТА МАРКУВАННЯ

Наша робота - Ваш успіх і впевненість!



Головна

Про нас

Екологічна сертифікація

Органічна сертифікація

Корисна інформація

Контакти

Найкраща продукція для здоров'я та довкілля

Проект "ЕКО - МАМА"

Проект "ЕКО - ДІМ"

Проект "ЕКО - ОФІС"

Проект "ЕКО - ГОТЕЛЬ"

Подати заявку на сертифікацію

Перевірено та сертифіковано

Nemiroff



TIKKURILA



Sniezka

Хлібний Дар



Головна

Вітаємо Вас на сайті єдиного в Україні акредитованого органу екологічної сертифікації та маркування товарів та послуг.

Ми створені підтримувати Ваш успіх і впевненість...

Сучасний споживач робить свій вибір свідомо, і обирає не просто продукт, - він хоче бути впевнений в його якості та безпеці. Пропонуючи товар чи послугу, необхідно визначитись з філософією маркетингу, який в свою чергу слідує моді. Чи варто наголошувати на тому, що сьогодні в моді «зелені» тренди? Ви добре знаєте свої переваги та за будь-яких обставин прагнете залишатися на передових місцях.



Рекомендуємо відвідати

21.03.12 Семинар-тренінг «Використання екологічних переваг продукції в маркетинговій стратегії підприємства»

04.04.12 Семинар-тренінг «Продукти харчування. Технічне регулювання та нові підходи у сфері оцінки відповідності якісних характеристик»

22.05.12 Семинар-тренінг «Зелене будівництво». Принципи та оцінка відповідності»

06.06.12 Семинар-тренінг «Безпека та якість товарів для дітей, технічне регулювання та вимоги міжнародних стандартів якості»

04.07.12 Семинар-тренінг «Екологічна сертифікація та маркування промислових товарів»

21.02.12 Семинар-тренінг «Стандарт Зелений офіс. Основні принципи та вимоги до оцінки відповідності організації»

www.ecolabel.org.ua

Середа, 2 Липня 2014 12:41

ГОЛОВНА

МІНІСТЕРСТВО

ДІЯЛЬНІСТЬ

ПРЕС-ЦЕНТР

КОНТАКТ



МІНІСТЕРСТВО ЕКОЛОГІЇ ТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ

Міністерство екології та природних ресурсів України (Мінприроди України) є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України.

Свою діяльність Мінприроди України здійснює у сфері охорони навколишнього природного середовища, екологічної безпеки, поводження з відходами, небезпечними хімічними речовинами, пестицидами та агрохімікатами, а також проведення державної екологічної експертизи.



Міністерство наділене повноваженнями у сферах охорони атмосферного повітря, збереження озонного шару, раціонального використання, відтворення і охорони об'єктів тваринного і рослинного світу, відтворення та охорони земель, охорони та відтворення вод (поверхневі, підземні, морські), раціонального використання водних ресурсів.

- > ДОСТУП ДО ІНФОРМАЦІЇ
- > ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ
- > ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ
- > ЦОВВ, ЩО КООРДИНУЮТЬСЯ МІНІСТЕРСТВОМ
- > ФОТОГАЛЕРЕЯ - ПРИРОДА УКРАЇНИ
- > ЄДИНЕ ВІКНО
- > АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ

- > УКРНДІЕП

- > УКРНЦЕМ

- > УКРНФОРМ

- > РЕЄСТР ЕКОЛОГІЧНО СЕРТИФІКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ

- > ІНФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ ЩОДО ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ КІОТСЬКОГО ПРОТОКОЛУ

- > ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС "НОВИЙ ПОГЛЯД НА ПРОБЛЕМИ ДОВКІЛЛЯ"

- > МІЖНАРОДНИЙ ВОДНИЙ ФОРУМ AQUA UKRAINE

- > МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ ФОРУМ GREEN MIND

- > МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ ФОРУМ "ДОВКІЛЛЯ ДЛЯ УКРАЇНИ 2014"

- > НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ

- > ДЕРЖАВНА ЕКОЛОГІЧНА АКАДЕМІЯ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ ТА УПРАВЛІННЯ



<http://www.ecolabel.org.ua/ekologichna-sertifikatsiya-ta-markuvannya/reestrec.html>

Головна › Екологічна сертифікація › Реєстр сертифікатів

Реєстр екологічно-сертифікованої продукції

Організація-ліцензіар	Номер сертифікату	Статус
Блоки з ніздрюватих бетонів стінові		
ВАТ «Обухівський завод пористих виробів»	UA.08.002.003	Втратив чинність
ТОВ «АЕРОК»	UA.08.002.341	Чинний
Блоки з ніздрюватих бетонів теплоізоляційні		
ВАТ «Обухівський завод пористих виробів»	UA.08.002.004	Втратив чинність
Вина		
ТОВ «Алеф-Віналь-Крим»	UA.08.002.064 UA.08.002.065 (2)	Втратили чинність
	UA.08.002.071	Втратив чинність
ТОВ «Атлантіс»	UA.08.002.041- UA.08.002.049 (9)	
	UA.08.002.050 UA.08.002.052 (3)	Втратив чинність
	UA.08.002.276- UA.08.002.282	Чинні
СП «Айсберг ЛТД»	UA.08.002.008 - UA.08.002.040 (35)	Втратили чинність

Останні новини



25.04.2013

Продукція Торгового дому «Щедро» отримала екологічний сертифікат на грчиці, кетчупи та соуси томатні



25.04.2013

Продукція Торгового дому «Щедро» отримала екологічний сертифікат на маргарини м'які, салатні соуси на майонезній основі та майонези



24.04.2013

Виробничо-торгівельна фірма «Велам» отримала екологічний сертифікат на продукцію: матраци, ковдри, матеріали неткані



07.04.2013

Осушувач повітря Ceresit Stop Волога AERO 360 виробництва «Хенкель Баутехнік Україна» успішно пройшов екологічну сертифікацію



03.04.2013

ПАТ «Кримський содовий завод» отримав екологічний сертифікат на чистячий засіб «Сяйво»



Міжнародний форум
«GREEN MIND»
8-9.10.2014



Журнал «Вісник
екологічної безпеки»

Міжнародне визнання





**Екологічне
маркування та
маркетинг**



**Подати заявку
на сертифікацію**



**Анкета
опитування
ліцензіата**

**Перевірено та
сертифіковано**

Nemiroff



Вітаємо Вас на сайті єдиного в Україні акредитованого органу сертифікації, який має 10-річний досвід роботи у сфері оцінки відповідності товарів та послуг з метою визначення їх якісних та екологічних переваг.

Ми здійснюємо сертифікацію продовольчої сировини на відповідність міжнародним, європейським та національним органічним стандартам та екологічну сертифікацію згідно ISO 14024, з метою отримання ліцензії на право використання знаків екологічного маркування міжнародної, європейської та національних сертифікаційних систем.

Застосування результатів сертифікації посилить Ваш бренд та дозволить споживачу відрізнити більш якісну, екологічно або органічно сертифіковану продукцію з ряду аналогічних, що представлені на українському, європейському та міжнародному ринках.

Наявність акредитації згідно ISO/Guide 65 (EN 45011, ДСТУ EN 45011) «Загальні вимоги до органів, які керують системами сертифікації продукції» є запорукою визнання результатів нашого оцінювання в 27 сертифікаційних системах 60 країн світу, завдяки чому ми надаємо більше можливостей екологічно орієнтованому бізнесу донести до клієнтів та споживачів інформацію про переваги сертифікованої продукції, сміливо виходити на зовнішні ринки й підвищувати інвестиційну привабливість підприємства.

Репортажі та публікації



**Засоби масової інформації
про екологічну
сертифікацію та маркування**

Рекомендуємо відвідати

23 ЛИПНЯ 2014

Семінар-тренінг



**Екологічна сертифікація та
маркування - нові вимоги для
виробників і експортерів
косметичних та миючих засобів**

НАСТАНОВА

ЩОДО ВИБОРУ ПРОДУКЦІЇ
З ПОКРАЩЕНИМИ
ЯКІСНИМИ ТА
ЕКОЛОГІЧНИМИ
ХАРАКТЕРИСТИКАМИ

**НАВІГАТОР ДЛЯ
БАТЬКІВ**



ЗНАКИ МАРКУВАННЯ НА ЕТИКЕТЦІ

Як часто Ви замислюєтеся над значенням символів, індексів та інших позначень на упаковці продукту? Адже маркування – це мова спілкування між виробником і споживачем. А внаслідок своєї неуважності Ви втрачаєте не тільки гроші, але й своє здоров'я. Захистити себе від неякісної продукції, здатної зашкодити здоров'ю та навколишньому середовищу, можливо, якщо кожен з нас навчиться розуміти мову маркування і головне – користуватися нею. Інформаційна частина маркування дає широке поле для творчих ідей рекламистів і маркетологів, які можуть залучити навіть найсвідомішого покупця. Тому при виборі продукції не варто довіряти деклараціям виробників типу «якісний», «екологічний» («еко-»), «натуральний» чи «органічний», – краще керуватися виключно маркуванням встановленого зразку, яке вказує на відповідність маркованої продукції тим чи іншим стандартам або правилам.

ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ, що вказує на переваги продукції відносно її впливів на стан здоров'я та довкілля, повинне бути підтверджено процедурою сертифікації згідно з ДСТУ ISO 14024 (ISO 14024). Відносно екологічно сертифікованої продукції застосовується знак відповідності екологічним стандартам певної країни або регіону:



ЄС



Німеччина



Росія



Україна



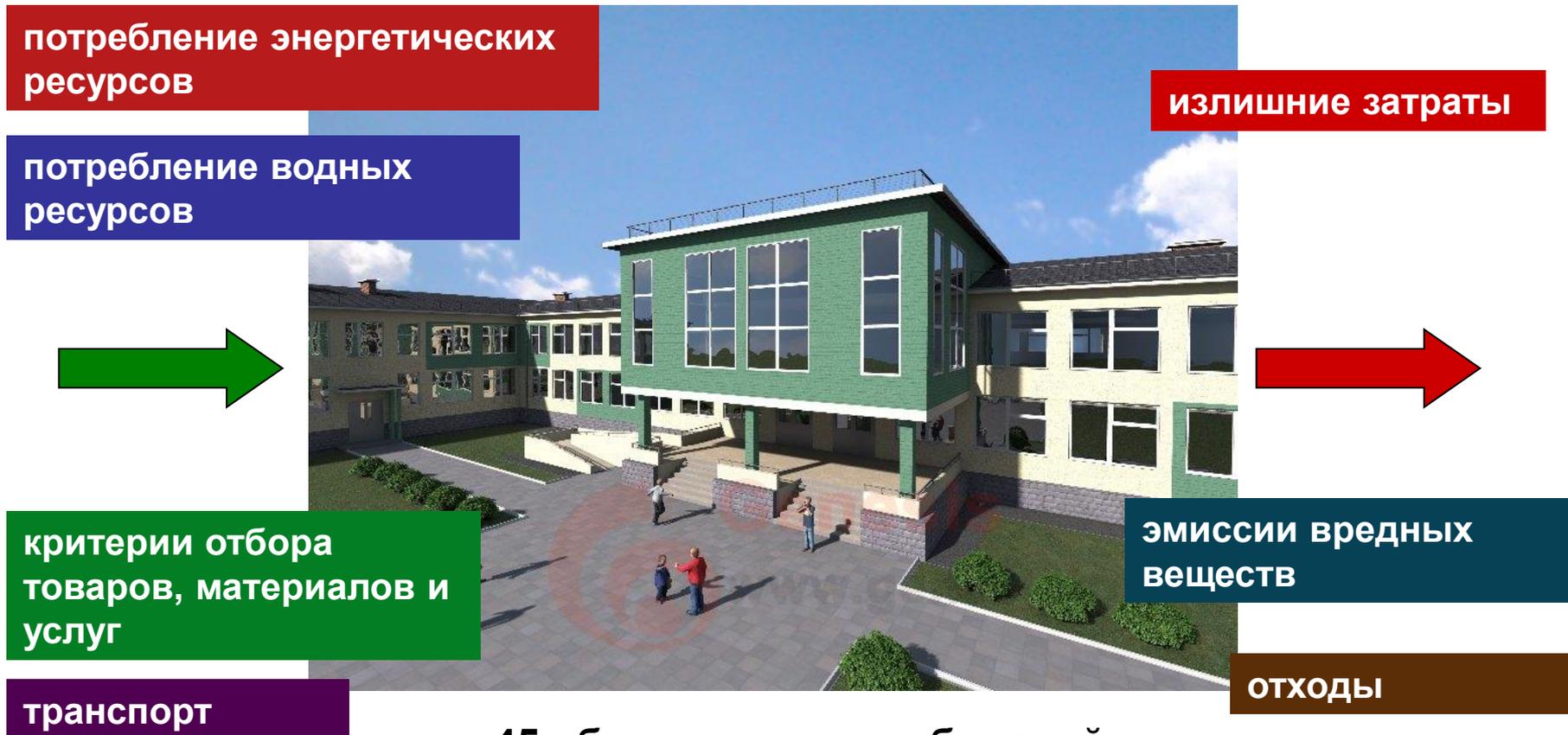
Північні країни



США

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ «ЗЕЛЕНый КЛАСС»

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ НАЧИНАЕТСЯ С ХОРОШЕГО ПРИМЕРА



**45 обязательных требований
40 дополнительных требований, из которых
необходимо выполнить не менее 6.**



Проект технічної допомоги ЄС «Додаткова підтримка Міністерства екології та природних ресурсів у впровадженні Секторальної бюджетної підтримки»



НА ШЛЯХУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

впровадження
екологічного стандарту
ЗЕЛЕНИЙ КЛАС
для закладів освіти
згідно ДСТУ ISO 14024



методичний посібник



Ця публікація було створено
за кошти Європейського Союзу

Київ – 2014



Проект впроваджується консорціумом
на чолі з компанією ЕПТИСА



8) ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОЛИТИКА



1) ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ



2) ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ



7) ТОВАРЫ И УСЛУГИ,
ЧТО ЗАКУПАЮТСЯ

СОУ ОЭМ. 08.002.36.067
«АДМИНИСТРАТИВНЫЕ
УСЛУГИ (ОФИСЫ).
Экологические критерии»



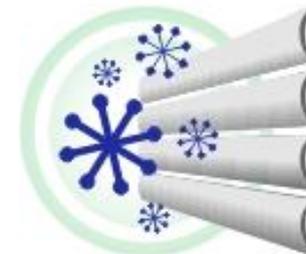
3) ПОТРЕБЛЕНИЕ
ВОДЫ



6) АВТОТРАНСПОРТ

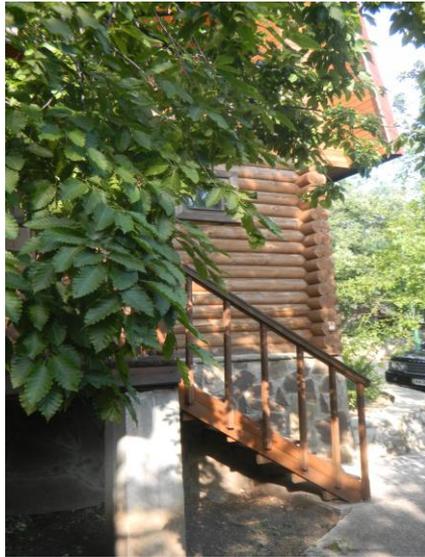


5) УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ



4) ТЕПЛОСБАРАЖЕНИЕ

ЭКО- ОТЕЛИ – ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ



товары и сырье	остаток	лимит
сироп	-7,05	0
сироп - коньяк	1,46	20
сироп	0	20
сироп	0,85	20
сироп - коньяк	2,93	20
сироп	4,05	20
сироп	0	20
сироп	24,65	20
сироп	9,79	20
сироп - коньяк	0	20
сироп	18,68	20

7 8 9
4 5 6 X +/-
1 2 3 + -
← 0 C =



РОЗГЛЯД ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ

Екологічна сертифікація послуг з тимчасового розміщення (проживання) відбувається за таким категоріями:

1. Екологічний менеджмент
2. Енергоефективність
3. Споживання води
4. Збереження тепла
5. Поводження з відходами
6. Використання засобів побутової хімії
7. Товари, вироби та послуги, що закуповуються
8. Транспортування
9. Інформування



ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ЗГІДНО ISO 14024:1999 (МАРКУВАННЯ І ТИПУ)



Найбільш поширені в Україні знаки екологічних маркувань програм і типу – органи з екологічного маркування входять до складу Глобальної мережі екологічного маркування (GEN): www.globalecolabelling.net



США
www.greenseal.org

Північні країни Європи
www.svanen.nu

Росія
www.ecounion.ru

Канада
www.ecologo.org



Україна
www.ecolabel.org.ua



Німеччина
www.blauer-engel.de



Китай
www.sespacecc.com



Японія
www.ecomark.jp



Нова Зеландія
www.enviro-choice.org.nz

ОРГАНІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ Регіональні та державні сертифікаційні системи



Постанова Ради (ЄС)
№ 854/2007 щодо органічного виробництва та маркування



www.usda.gov



www.bio-siegel.de



www.maff.go.jp



Знаки незалежних сертифікаційних систем, акредитованих в Міжнародній федерації органічного сільськогосподарського виробництва (IFOAM) – органи сертифікації яких представлені на території України: www.ioas.org



www.icea.info



www.agencebio.org



www.organicstandard.com.ua



www.soilassociation.org



www.ecocert.com

ІНШІ ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ТА ЕНЕРГЕТИЧНЕ МАРКУВАННЯ



www.oeko-tex.com



www.ic.fsc.org



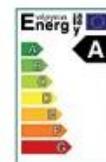
www.energystar.gov



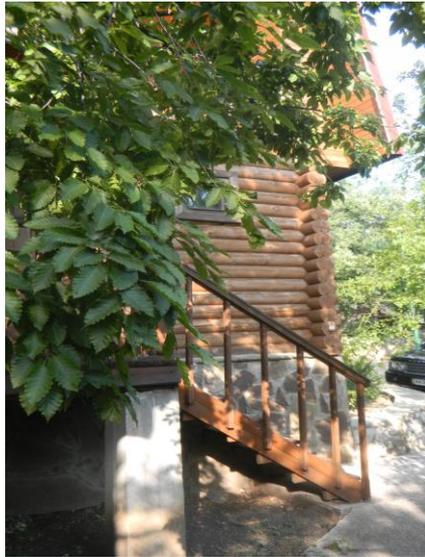
tcodevelopment.com



www.leed.net



Отельный комплекс «Артемида» (Ялта, АР Крым)



товары и сырье	остаток	лимит
сироп	-7,05	0
сироп-канди	1,46	20
сироп	0	20
сироп	0,85	20
сироп-конфеты	2,93	20
сироп	4,05	20
сироп	0	20
сироп	24,65	20
сироп	9,79	20
сироп-сладкий	0	20
сироп	18,68	20

7 8 9
4 5 6 X +/-
1 2 3 + -
← 0 C =



Горный отель «Ковчег» (Черновицкая обл.)





GLOBAL ECOLABELLING NETWORK

Стандарт ISO 14024:1998 – КОДЕКС УСТАНОВЛЕННОЙ ПРАКТИКИ



Многокритериальная сертификационная система.

Объекты стандартизации: товары и услуги.

Особенности стандарта (экологические критерии):
оценивается жизненный цикл.

Процедура оценки соответствия: орган экологической маркировки.

GLOBAL ECOLABELLING NETWORK



for illustrative purposes only



GEN основана в 1994 году.



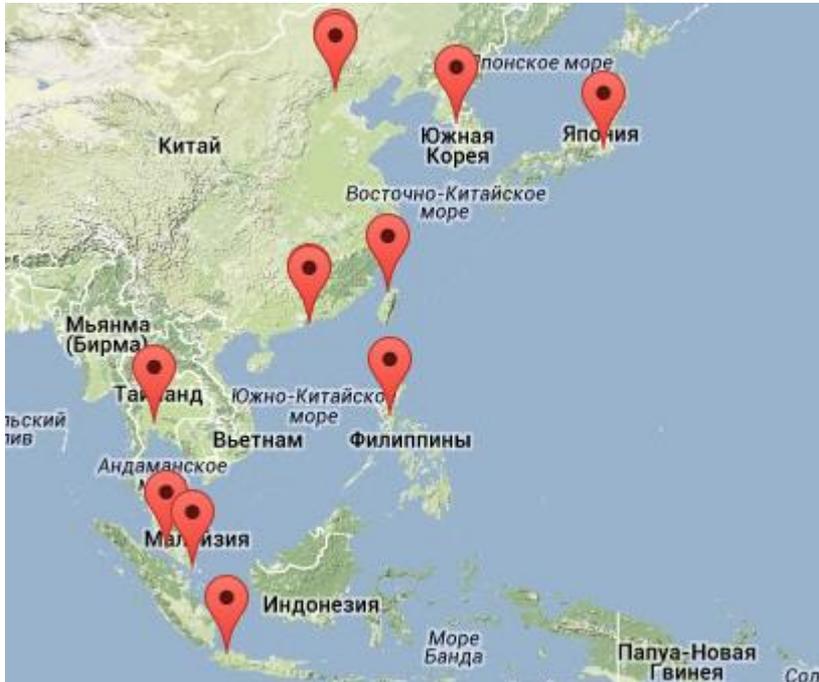
GLOBAL ECOLABELLING NETWORK



<http://www.globalecolabelling.net>



GLOBAL ECOLABELLING NETWORK



которые действуют на территории 60 стран 4 континентов.

Объединяет 27 сертификационных систем (национальных и региональных) в соответствии с ISO 14024:1998,



<http://www.globalecolabelling.net>

GEN AGM – 2011

Республика Китай (Тайвань)





СОГЛАШЕНИЕ О ВЗАИМНОМ ПРИЗНАНИИ

MRA - соглашение между органами сертификации

Система взаимного признания предназначена для упрощения (с точки зрения затрат и времени) процедуры экологической сертификации продукции.

Данная система основывается на адаптации методов оценивания и развития базы общих базовых критериев.

Как правило имеет 4 основных уровня:

- информационный обмен (методики, лучшие практики и т.п.);
- верификация результатов испытаний;
- валидация результатов оценивания на основе ССС;
- гармонизация экологических критериев между системами.



РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ GENICES

1.

- Инициатива GENICES должна обеспечить механизм для расширения сотрудничества и взаимодействия в области сертификации продукции, разработки критериев и анализа.

2.

- Участие в GENICES должно быть добровольным и открытым, но только для организаций-членов GEN.

3.

- Официальная методология будет использоваться для достижения многостороннего взаимного доверия (multilateral mutual trust, MMT).

4.

- Официальная методика будет использоваться для развития базовых общих критериев, рассмотрения и принятия.

5.

- GENICES инициирована на неопределенный период времени, но, при этом, должна продолжать развиваться.



GENICES CERTIFICATE

Global Ecolabelling Network
GENICES
Multilateral Mutual Recognition Agreement



Multilateral Mutual Recognition Agreement Among:

The Parties signatory to this agreement

Whereas the parties

- (i) Are organization operating ecolabelling programs
- (ii) Are members in good standing of the Global Ecolabelling Network (GEN), and
- (iii) Have successfully completed the application and peer review process of the Global Ecolabelling Network's Internationally Coordinated Ecolabelling System (GENICES);

Whereas, pursuant to the parties' ecolabelling Programs, suppliers of products that comply with a Program's product specific criteria and requirements may be eligible to use that Program's certification marks in connection with such products;

In consideration of the Parties desire to cooperatively promote and facilitate the production, marketing and ecolabelling of products that are better for the environment, the parties agree as follows:

0.0 Definition:

In this Agreement,

"Agreement" means this agreement and any related Endorsements and Schedules which may be executed by the parties hereto and attached to this agreement, in each case as they may be amended or

A 'Peer Review' has determined that the named organization operates the identified ecolabelling program in a competent manner and in conformance with the GENICES requirements.

Living Planet

Member Organization

Program for Ecological Marking in Ukraine

Ecolabelling Program

May 2011

Audit Date

Chair, Global Ecolabelling Network

May 6, 2011

Date Issued

Party: Green Council	Party: The Swedish Society for Nature Conservation
Country: Hong Kong China	Country: Sweden
Program: Hong Kong Green Label Scheme	Program: Bra Miljöval/ Good Environmental Choice
As represented by:	As represented by:
Name: Linda W P Ho	Name: Eva Eiderstrom
Title: Chief Executive Office	Title: Director Dep of Ecolabelling and Green Consumption
Signature:	Signature:
Date: March 18, 2011	Date: April 7, 2011

Party: Environment and Development Foundation	Party: Czech Ecolabelling Agency
Country: Taiwan	Country: Czech Republic
Program: Green Mark	Program: National Program of Environmental Labeling
As represented by:	As represented by:
Name: Ning Yu	Name: A. Petrova
Title: President	Title: Head of office
Signature:	Signature:
Date:	Date: February 19, 2009

Party: Thailand Environment Institute	Party: Green Seal, Inc.
Country: Thailand	Country: United States of America
Program: Thai Green Label Scheme	Program: Green Seal certification mark
As represented by:	As represented by:
Name: imyagidj	Name: Arthur B. Weissman, Ph.D.
Title: President & Ceo	Title: President & Ceo
Signature:	Signature:
Date: March 2, 2010	Date: March 2, 2010

Party: All-Ukraine NGO "Living Planet"
Country: Ukraine
Program: Program for Ecological Making in Ukraine
As represented by:
Name: Svitlana Berzina
Title: President
Signature:
Date: May 6, 2011



=

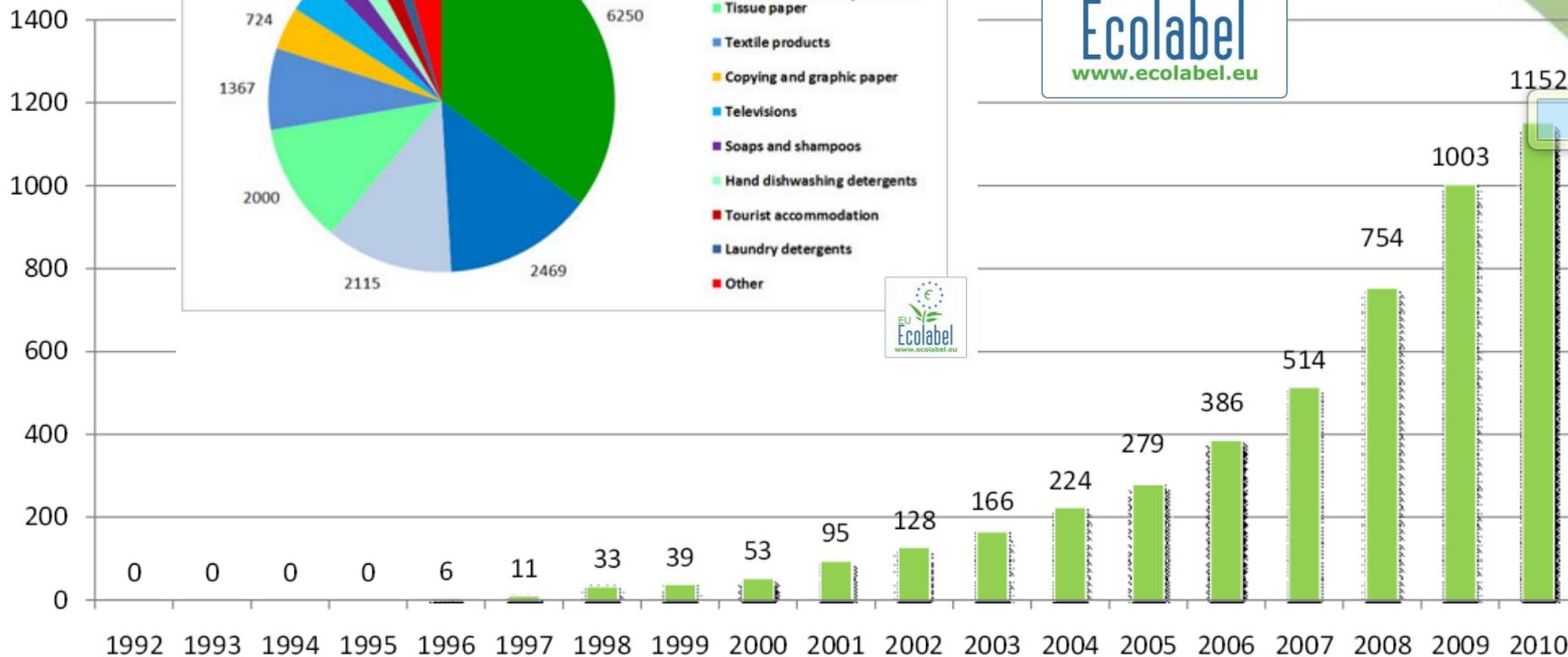
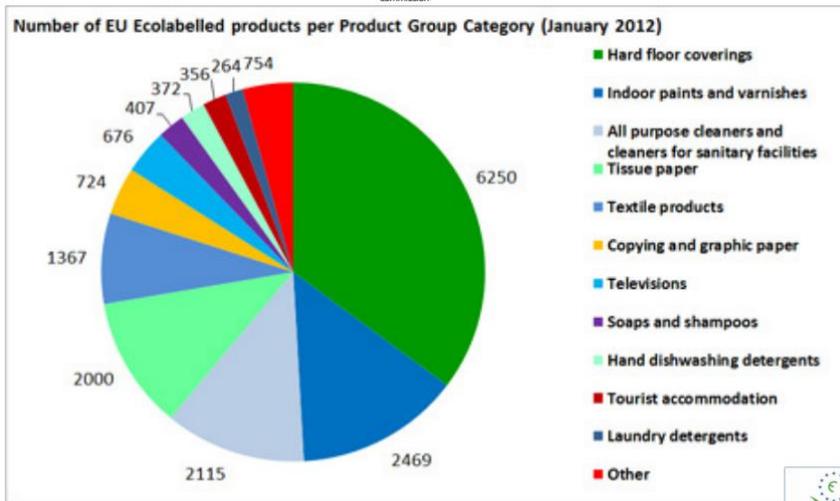


=



Party's acceptance into an ecolabelling program of a product which is in compliance with the program's specific requirements which applicant companies must comply with in order to become certified by an ecolabelling program; the program's graphic emblem, logo, or seal which is used on or in connection with the product in knowledge that product's compliance with a relevant certification program is required for the product to be accepted as a basis for certification criteria; and that the program's objectives are met in different ways and are accepted as a basis for certification.

ПРОГРАММА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ ЕС ДИНАМИКА СЕРТИФИКАЦИИ



2013

GEN 28

GLOBAL NETWORK
ECOLABELLING

EUROPE Sustainable / Green Procurement

As many GEN members prepare to gather for their AGA in Brussels, the EU has been discussing a matter very much on our minds, and under examination by UNEP. According to Parliament magazine, public authority spending on supplies, works and services represents around 18 per cent of GDP across Europe, so public procurement is pivotal to the overall EU economy.

The European parliament is in the process of updating the directive for public procurement to ensure environmental factors are fully considered in the tendering process. MEP Malcolm Harbour (pictured, right) says the days are gone when procurement was just about price. It is now important to consider whole life costs, including energy consumption, replacement parts costs and disposal when looking at the true cost of a product or service. This approach isn't new for industry but he says public procurement needs to catch up. The new rules will address these issues by introducing a new procedure to

establish 'innovation partnerships' allowing pre-negotiation and the development of tender specifications around solutions which may still be at the development stages. "We aim to achieve a framework law which will allow procurers to move away from a lowest price culture towards promoting best practice and best value while driving innovation," says Mr Harbour.

South Korea is one GEN member operating a 100 per cent electronic public procurement system which has cut administrative costs significantly. China also has a growing list of approved products and services. Mr Harbour, who is a vice-chair

of the European parliament's science and technology options assessment panel (Stoa) is quoted by Parliament Magazine as supporting a mandatory electronic procurement system for EU member states' contracting authorities.



click to read

HONG KONG Fighting flotsam

Since 2008, the Hong Kong Green Council has coordinated the territory's part in the International Coastal Clean-Up, the voluntary, worldwide environmental clean-up of beaches and shorelines.



This year in Hong Kong the operation takes place from 21 September through to 9th November. Last year over 3000 people took part, collecting 5673 kg of debris. Broken glass was the most common item, as it has been most years, followed by fragments of white plastic foam and plastic bags. Cigarette refuse was the fourth most abundant rubbish, despite beaches being designated smoke-free since 2007, which the Green Council describes as "not that effective".

The effort is truly international, and Ocean Conservancy files reports on the success of every participating country. Some of the figures are extraordinary.



click



In 2011, in the Philippines 114,418 people turned out, almost one fifth of the entire international contribution. In the USA, an amazing 1.7m kg of trash was collected by 200,190 people. In New Zealand only 100 people showed up, a poor showing, but better than its Pacific neighbours Samoa and the Cook Islands, each of which reported just eight volunteers. In Sweden, 2102 went to the shores, while their neighbour Finland scored seven, and a sole pair of people turned up in Tunisia.

UKRAINE Green Procurement advances



As of September this year, the Ukraine ecolabelling programme had 48 standards and 60 certified manufacturers. Motor fuel, tea and spa services are among the latest sectors.



In April the Living Planet celebrated its tenth anniversary with an exhibition involving its licensees. Over three days it was visited by over 10,000 people, including Oleg Proskuryakov, Minister of Ecology and Natural Resources of Ukraine. A special social media contest caught the attention of younger followers. Ukraine is also moving

towards green government procurement. In April this year a handbook was developed through the initiative of the Living Planet. "Guidelines for the application of green procurement in the public and private sectors of the economy". It is a joint effort by scientists and lawyers, to assist with implementation of effective and efficient procurement in the public

and private sectors of the economy, says the Ukrainian ecolabel. "Its uniqueness lies in the fact that the proposed method is based on the current Ukrainian legislation and includes as instruments both mandatory state regulation and voluntary international and national standards: the best home experience and the experience of other countries."

click to read



RUSSIA Russian state moves towards green procurement system



Taking effect on 1 January 2014, a new federal law relating to government procurement reflects a worldwide move towards ecological production and consumption, says Yulia Gracheva, Director of the Ecological Union and Head of the Voluntary Ecological Certification "Vitality Leaf".

According to the law, the recommended procurement criteria include ecological specification and life cycle cost, although one of the mandatory criteria is still the consideration of price.

Yulia points out that the law (№ 44-FZ) could promote the formation of a green procurement system in Russia. "Unfortunately the law does not oblige the trading participants to follow strictly the green criteria. Under the law they may use other criteria indicated, or form their own criteria. But introduction of the concepts like "ecological specifications" and "life cycle cost" already shows that the State has made a first step towards the "green" government procurements system."



Yulia Gracheva, Director of the Ecological Union
Yulia says that business in Russia today is actively operating with the green procurements tool. "This is due to demands from foreign suppliers and partners, and the influence of the world tendency for ecological production and consumption. Also some government companies take into account the ecological criteria of the Vitality Leaf ecolabel - for example, the corporate "green" Olympic standard for construction materials applied during preparation for the Winter Olympic Games 2014 in Sochi."

click to read



Vitality Leaf popular for farmers

This summer potatoes and watermelons harvested in the farm "Zayzayev FVP" were awarded with the Russian ecolabel Vitality Leaf.

Laboratory tests and inspection by the experts confirmed high quality and ecological safety for health and nature. Laboratory tests on oil-products, benzopyrene, heavy metals, persistent organic pollutants and also laboratory tests for pesticides, polynuclear aromatic hydrocarbons and persistent organic pollutants did not reveal hazardous chemicals in the soil and products. The farm does not use fertilizers, and fertility is supported only through crop rotation, agro-technical practices and soil microbiota. The audit confirmed compliance with requirements for emissions, discharging and waste management.

This is the third farm with products gaining the right to use the Vitality Leaf. The ecolabel is also given to alcoholic drinks.



USA GEN pioneer awarded



For his unflinching promotion of safer, healthier school environments, Green Seal's President and CEO Arthur Weissman recently accepted the 2013 National Healthy Schools Heroes Award.



The award also went to Connecticut State Senator John McKinley, and Bill Walsh, the Founder and Executive Director of the Healthy Building Network. Dr Weissman and Mr Walsh received their awards in front of a crowd of healthy school advocates on June 19 at the American Public Health Association headquarters in Washington, DC.

"I accept this award on behalf of Green Seal, all of our staff and stakeholders. I also accept it on behalf of all of you, because you all are necessary in what we are trying to accomplish, whether it's greening schools, making buildings healthier, or greening the economy, which is ultimately Green Seal's message," Dr. Weissman explained.

He described the groundbreaking green purchasing

law in New York State, which passed in 2005 due in part to determined support by the Healthy Schools coalition, and described how this greener products mandate in New York schools catalyzed green product certifications.

"We can set the standards and certify the products, but we need that additional uptake in the market, pushing the big purchasers. And now this has happened with other institutions and in ten other states."

Dr. Weissman finished his speech by describing the ultimate goals of both Green Seal and the Healthy Schools Network: "The intention is that all of this will eventually become common practice, not just the 'green issue'."

As the US EPA, the Responsible Purchasing Network, Green Seal, and many other organizations dedicated to promoting safer school building design standards, green purchasing policies, and environmental public health services for children. Each year, Healthy Schools Network organizes National Healthy Schools Day to galvanise awareness about safer school environments through workshops, social media chats, and child health webinars.

УКРАИНСКАЯ ЭКОМАРКОВКА «ЗЕЛЕНЫЙ ЖУРАВЛИК»

Администрируется
Центром экологической
сертификации и маркировки
«Живая планета»

По состоянию на 2014 год:

48 стандартов;

324 лицензиата.



2003
ДСТУ ISO 14024



2010

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Светлана Берзина

+38 067-219-82-00

sberzina@ya.ru