



восход 03:46  
закат 20:10  
долгота дня 16:24



восход 07:24  
закат 22:14  
дни Луны 4/5  
Луна во Льве

**ЛУННЫЙ КАЛЕНДАРЬ**

В этот день пища полностью усваивается и преобразуется в ткани. Сегодня надо насытиться, но не передать. Как основа питания предпочтительнее молоко и творог, противопоказана животная пища. В медицинском отношении следует обратить внимание на пищевод. Голодать нежелательно.

**НАРОДНАЯ ПРИМЕТА**

В день Исаакия принято сажать бобы. Змеевик. Не ходите в этот день в травы, не тревожьте лесные чащи. По народному поверью, сегодня змеи «ходят по лесам и станицам на змеиные свадьбы».

**ИМЕНИННИКИ**

Исаакий.

**ФАКТ**

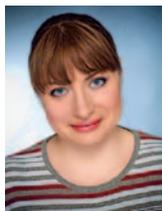
1667 г. — придворный врач Людовика XIV Жан-Батист Дени сделал первое в мире успешное переливание крови 15-летней девочке.

**СОВЕТ ДНЯ**

Собирайте и сушите травы, делайте из них настойки. Хорошо совершить куда-либо поездку.



# «ЗЕЛЕНАЕ ОЧКОВТИРАТЕЛЬСТВО»

**НАШ КОНСУЛЬТАНТ:**

**Светлана Берзина, глава Всеукраинской общественной организации «Живая планета».**

Чтобы уговорить нас купить именно их товар, маркетологи зачастую идут на откровенную ложь. На упаковке продуктов питания появляются такие надписи, как «экологическая», «натуральная», «био-», которые склоняют нас к приобретению, но на деле ничего не говорят о качестве и потребительских характеристиках. О «грехах», которые совершают производители продук-

тов питания, и о том, как избежать их уловок.

Особенно часто уловки изготовителей касаются экологичности продуктов и их пользы для здоровья. В западных странах даже появился специальный термин для подобного вранья — greenwashing («зеленое очковтирательство»), когда товару приписываются безосновательные экологические утверждения.

## ГРЕХ ПОДТАСОВКИ



Манипулирование сознанием покупателей при помощи подтасовки информации — это один из наиболее распространенных способов ввести потребителя в заблуждение. Прием состоит в том, что производитель в открытую не искажает информацию о своем продукте, но подчеркивает характеристики, которые для покупателя не так уж важны. Самый распространенный пример — товар прошел сертификацию систем управления качеством в соответствии с международными стандартами ISO 9001, ISO 14000, ISO 22000 (HACCP) и др. Как правило, данная информация подается в виде декларации, что «качество подтверждено международным сертификатом...».

Однако нужно понимать, что данные стандарты описывают требования не к самой продукции, а менеджменту компании: принципу отбора поставщиков, организации производственных циклов и т. д. Попросту говоря, если колбасный завод прошел сертификацию по ISO 9001 — это означает, что он способен выпускать продукцию стабильного качества, то есть если колбаса хорошая, то она гарантированно будет такой же и в следующих партиях. Но если изначально технологией предусмотрено выпускать продукцию из низкокачественного сырья с многочисленными химическими добавками, то она и будет такой. И никакие сертификаты управления качеством не улучшат ее состав.

## ГРЕХ НЕОБОСНОВАННЫХ УТВЕРЖДЕНИЙ

Суть данной уловки можно описать фразой «Просто доверяйте нам». Применяют ее, когда производители не способны предоставить доказательство своих утверждений о характеристиках продукции.

Самый распространенный пример уловки — использование таких слов, как «био» или «эко», в своих корпоративных названиях или наименованиях товаров. Прилавки магазинов буквально завалены «экопряностями», «биоогуртами», мюсли и спагетти «полезными для талии». Между тем украинское законодательство никак не регламентирует употребление подобных надписей, поэтому под натуральностью и полезностью для здоровья производитель может понимать что угодно либо вообще не задумываться о смысловой нагрузке своих маркетинговых утверждений.

## ГРЕХ БЕСПОЛЕЗНОСТИ

Довольно часто производители размещают на упаковках своей продукции утверждения, корректные, но абсолютно бесполезные по своей сути. К примеру, один из крупных изготовителей кукурузных хлопьев, которые им позиционируются как детское питание, разместил на упаковке информацию о том, что в продукте содер-

жатся 10 витаминов и 12 минералов. Правда в том, что в любом продукте питания в том или ином количестве содержится полный набор микроэлементов и витаминов. Вопрос лишь в их количестве. А кукурузная мука, из которой делаются хлопья, отнюдь не относится к богатым витаминами и микроэлементами продуктам.



восход 03:46  
закат 20:10  
долгота дня 16:24



восход 08:27  
закат 22:40  
дни Луны 5/6  
Луна во Льве

ЛУННЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Это день уединения и смирения. Надо спокойно заниматься своими обычными делами, но при этом ни в коем случае не роптать на жизнь, обстоятельства и близких. Принимайте все таким, как есть, и не желайте иного. Рекомендуются дыхательные упражнения, работа с запахами. В медицинском отношении обратите внимание на бронхи, плазму, верхние дыхательные пути.

НАРОДНАЯ ПРИМЕТА

Считается, что в этот день следует окончить сев. Кукушка кукует — хорошая погода будет.

ИМЕНИННИКИ

Еремей, Поликарп, Роман, Христина.

ФАКТ

1944 г. — президент Американской медицинской ассоциации Г. Кретчмер осудил повсеместное использование витаминов как дорогое и бесполезное занятие.

СОВЕТ ДНЯ

Хороший день для процедур, направленных на омоложение: акупунктура, массажи, ванны.



## ГРЕХ УКРЫВАНИЯ

Этикетки многих продуктов содержат смелые утверждения об определенной экологической характеристике, в результате чего покупатели могут ошибочно считать ее единственным признаком, который следует принимать во внимание для товара данного вида.

Например, все чаще можно встретить на упаковке пищевых продуктов красочно вы-

полненное утверждение о том, что он не содержит ГМО либо консервантов. Но при этом в состав продукции могут входить синтетические красители, стабилизаторы, загустители и т. д., которые провоцируют развитие злокачественных опухолей, но при этом допущены в Украине к применению при производстве продуктов питания и напитков.

## ГРЕХ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ

Суть этой уловки заключается в том, что любому факту при должной сноровке можно придать и позитивный, и негативный окрас. Например, некоторые виды продовольственных товаров, изготовленные, как правило, на основе сахара, преподносятся как «содержащие только 0,5% жиров».

Либо на этикетке можно встретить утверждения о том, что продукт «содержит много клетчатки», «облегченный» или «богат витаминами». А вот сколько при этом он содержит жиров, сахара или соли — ни слова.

Естественно, тот факт, что в продукте нет жиров, а лишь одни углеводы (которые уже в нашем организме за пару часов превращаются в жир), не делает его более подходящим для здорового питания.



## ГРЕХ НЕЯСНОСТИ

Суть этой уловки в том, что предполагаемые достоинства описываются в самых общих чертах, что создает проблему для покупателей, которые ищут высококачественную экологически приоритетную продукцию.

Самый распространенный пример — утверждение «100% натуральный продукт». Не говоря уже о том, что некоторые вещества натурального происхождения могут быть вредными (к примеру, вполне натуральные соль и животные жиры при неумеренном потреблении могут привести к очень серьезным проблемам со здоровьем), не понятно, что вообще понимать под натуральностью, какой степени промышленной переработке может подвергаться сырье, чтобы продукт можно было назвать натуральным.

Простой пример: в пельменях, маркированных как «100% натуральный продукт», при изучении этикетки в составе фарша обнаружили куриный фарш (читай: перемолотые кости с остатками мяса), мука, крахмал, экстракт натуральных красителей — каратиноидов, натуральный говяжий ароматизатор (по сути выпаренный бульон из говяжьих костей) и гуаровая камедь (загуститель, выделяемый из плодов гуарового дерева). Не поспоришь, что такой продукт действительно «натуральный», но при этом его вкусовые характеристики и питательная ценность оставляют желать лучшего.

# УЧИМ МАТЧАСТЬ

Наиболее часто встречаются на рынке Украины знаки аккредитованных органов сертификации по экологической маркировке товаров и услуг, которые имеют право использовать только те производители, продукция которых прошла экологическую сертификацию.



Европейский Союз



Канада



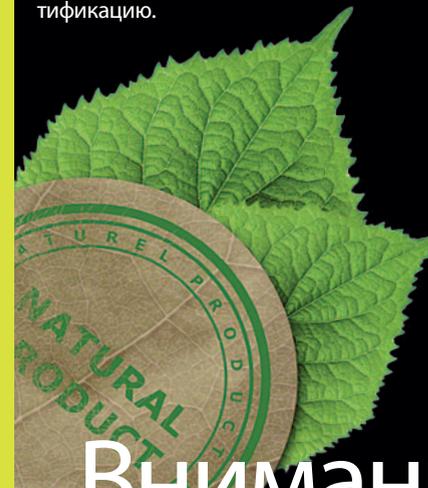
Украина



Скандинавские страны



Германия



## Внимание!

Перед покупкой тщательно изучайте состав продукции и соотносите ее с маркировкой. Согласно международным правилам честной торговли (Fairtrade) Всемирной торговой организации, все экологические утверждения должны быть проверены независимым органом сертификации. Либо производитель должен быть готов по требованию любой заинтересованной

стороны (в первую очередь потребителя) предоставить необходимую документацию для доказательств данного утверждения. К примеру, таким документом может быть свидетельство о прохождении добровольной экологической сертификации или заключение Министерства здравоохранения Украины, рекомендующее данный продукт для диетического питания.