

КСО для еколога і не тільки. Зелений офіс:

помітна і втішна тенденція —
2017 у сфері корпоративної
відповідальності

Матеріал підготовано Людмилою Циганок
за сприяння **Галини Бузан**, голови ПК 6
«Оцінка впливів на довкілля» Технічного комітету
стандартизації ТК 82 (Київ, Україна)



Ви дізнаєтеся:

- про стандарт «Зеленого офісу»: позбутися просто «зелених» декларацій;
- навіщо підприємствам «Зелений офіс».

Багато компаній зацікавилися «Зеленим офісом», але як новомодним «зеленим» трендом. Лише одиниці дійсно працюють над тим, щоб крім «зелених» декларацій досягти істотних результатів у зниженні негативного впливу на навколишнє середовище.

Справжній «Зелений офіс» має відповідати певним правилам і критеріям оцінки їх дотримання, тобто стандарту.

1 Стандарт «Зелений офіс»

Стандарт універсальний — його можна застосовувати для організацій будь-яких форм власності та масштабів. У багатьох країнах подібні стандарти популярні як серед великих компаній, так і серед бюджетних організацій. У країнах Північної Європи «Зелений офіс» популярний і серед профспілкових організацій, оскільки він сприяє запобіганню низці захворювань, пов'язаних з виробничим середовищем.

Стандарт був розроблений у 2012 році національним технічним комітетом стандартизації ТК 82 «Охорона довкілля» на основі критеріїв систем оцінки будівель і споруд LEED, BREEAM, DGNB і кращих практик впровадження визнаної на міжнародному рівні концепції «Зелений офіс».

«Зелений офіс» є одним зі стандартів системи відповідно до ISO 14024

Основні критерії:

Стандарт встановлює обов'язкові та додаткові критерії, за якими проводиться оцінка результатів впровадження системи управління.



Енергоефективність



Рациональне використання матеріальних ресурсів



Обмеження вмісту небезпечних речовин в матеріалах і засобах, що використовуються для забезпечення функціонування офісу



Рациональне використання водних ресурсів



Забезпечення сталих (зелених) закупівель



Зменшення та рациональне поводження з відходами

Не менше 50 % додаткових критеріїв мають бути виконані для отримання екологічного сертифікату класу «Standard», не менше 70 % — для класу «Premium» і 90 % — для «Platinum» класу.

Процедура оцінки відповідності стандарту «Зелений офіс» проводиться незалежною компетентною стороною — **органом сертифікації**. Процедура сертифікації дозволяє внести ясність і чіткість розуміння того, чи відповідає організація вимогам стандарту. Такий підхід відповідає міжнародній практиці та правилам ділової етики.



ДОВІДКА! «Зелений журавлик» — український знак екологічного маркування. Екологічна сертифікація організацій офісного типу за програмою «Зелений офіс» передбачає проведення оцінки відповідності організацій офісного типу на відповідність стандарту СОУ ОЕМ.08.036.067 «Адміністративні послуги (офіси). Екологічні критерії».



2

Навіщо підприємствам «Зелений офіс»?

Аргумент

1

«Зелений офіс» допомагає економити.

«Зелений офіс» дозволяє більш раціонально використовувати ресурси, потрібні для роботи офісу. Незважаючи на інвестиції в будівництво (реконструкцію, ремонт) офісу, можна отримати відчутні економічні вигоди від раціонального використання електроенергії, води, паперу, відмови від одноразових речей і т. д.

Щоб почати економити, достатньо переглянути порядок роботи компанії, звички її співробітників, їх ставлення до ресурсів і навколишнього середовища і впровадити належні зміни. Причому почати можна з дрібниць. Наприклад, налаштувати ПК на «сплячий» режим, вимикати електроприлади з мережі; повторно заправляти відпрацьовані картриджі та використовувати двосторонній друк.

Аргумент

2

Впровадження «Зеленого офісу» не вимагає особливих витрат, але приносить істотні вигоди.

Річ у нових звичках. Економія води, тепла, електроенергії, друк, утилізація відходів, транспорт — всі повсякденні речі можна робити набагато раціональніше. Також закупівля екологічно маркованої продукції, наприклад «пластик, придатний до переробки», «вторинна переробка», «підлягає компостуванню», а також маркування, що підтверджують відповідність добровільним екологічним стандартам: FSC, OEKO TEX, Ecolabel (ISO 14024) і ін. Використання електрообладнання класу енергозбереження «А» і вище.

Аргумент

3

Наявність сертифіката «Зелений офіс» позитивно впливає на репутацію.

Виконуючи критерії стандарту «Зелений офіс», компанія робить внесок в формування свого іміджу. Це частина її корпоративної соціальної відповідальності. Ось далеко не вичерпний список переваг:

- привернення уваги зацікавлених сторін (партнерів, клієнтів, ЗМІ, громадських організацій та ін.);
- більше можливостей в PR, маркетингу;
- інвестиційна привабливість.

«Зелений офіс» — це ще одна можливість підтвердити екологічну і соціальну відповідальність бізнесу.

Аргумент

4

І, головне: люди — основа успіху будь-якої компанії.

Від здоров'я, працездатності та відданості справі компанії працівників залежать результати її комерційної діяльності. «Зелений офіс» дозволяє створити сприятливі умови для роботи, скоротити число днів непрацездатності, знизити «плинність» кадрів.

На сьогодні в Україні відповідно до вимог стандарту «Зелений офіс» сертифіковані офіси ТОВ «PepsiCo» (ТМ Сандора), Національного транспортного університету (м. Київ), АОА «Нордеа Банк».

№ 7,
липень 2017 р.

с. 58, матеріал
«Про систему
сертифікації»



Вікторія Хрутьба,
завідувач кафедри екології та безпеки життєдіяльності
Національного транспортного університету, д. т. н., доц.

За сучасних умов існує гостра потреба здійснення транспортної діяльності та розвитку транспортного сектору відповідно до принципів екологічно прийняттого транспорту (Environmentally Sustainable Transport EST). Підвищення рівня екологізації транспортних систем можливе за умови підготовки висококваліфікованих фахівців, які могли б успішно вирішувати складні завдання щодо зменшення негативного впливу на довкілля як окремого автомобіля, автотранспортного підприємства чи ділянки дороги зокрема, так і автомобільно-дорожньої галузі загалом. На вирішення цього завдання спрямовано роботу щодо впровадження екологічних стандартів у Національному транспортному університеті м. Києва.

Екологізація освітньої діяльності є пріоритетним напрямком розвитку університету. У 2009 р. Бюро Веритас провело сертифікацію освітніх послуг відповідно до ДСТУ ISO 14001:2004. Оцінка відповідності організацій стандарту СОУ ОЕМ.08.036.067 «Адміністративні послуги (офіси). Екологічні критерії» (стандарт «Зелений офіс») є продовженням цієї діяльності.

Кафедрою екології та безпеки життєдіяльності під час виконання міжнародного проекту ЕкоБРУ (Екологічна освіта Білорусії, Росії, України) програми Темпус ініційовано процедуру оцінки відповідності стандарту «Зелений офіс». Важливим моментом було залучення студентів спеціальності «Екологія» до проведення екологічного аналізу й аудиту, розроблення документації, що представлено на порталі кафедри <http://eco-ntu.org/>. Це дало змогу на практиці застосувати набуті знання та перевірити відповідність нашої навчальної діяльності всім належним критеріям.

Сертифікат відповідності та право використання екологічного маркування, що відповідає стандарту «Зелений офіс», було вручено на координаційній зустрічі щодо проекту ЕкоБРУ, в якій брали участь представники 28 ВНЗ партнерів із 8 країн, що значно підвищило наш імідж та ділову довіру. **Основним результатом сертифікації є підвищення рівня екологізації підготовки фахівців транспорту**, розширення партнерських стосунків із іншими університетами. Розроблені документи і процедури використовуються в навчальному процесі, для практичних, курсових та дипломних робіт.



Бізнес-кейс «зелений офіс» на Міжнародному
інвестиційному форумі INNOVATION MARKET
www.innovationmarket.com.ua



Денис Адаховський, начальник відділу охорони навколишнього середовища компанії PepsiCo в Україні

«Зелений офіс» компанії PepsiCo в Україні — це комплексна екологічна програма для офісів, мета якої — зменшити навантаження на природне середовище, бережливо ставитися до використання природних ресурсів та підвищувати екологічну свідомість співробітників.

Програма базується на концепції 3R:

- Reduction — зменшувати (споживання води, електричної енергії, паперу та інших природних ресурсів);
- Recycle — повторно використовувати ресурсоцінні матеріали та відходи шляхом їх передавання на повторну переробку;
- Replacement — змінювати (закуповувати товари та послуги, що мінімізують вплив на природне середовище, пропагувати культуру більш ефективного використання транспорту в ділових та особистих поїздках тощо).

Ініціатива була дуже тепло сприйнята співробітниками, оскільки дотримання її принципів дозволяє не тільки відповідально використовувати природні ресурси, а й створити та підтримувати оптимально комфортну та здорову робочу атмосферу. ■



Якщо на Вашому підприємстві є реальні результати впровадження екотехнологій – запрошуємо поділитися досягненнями з колегами. З питань, що виникають: eco-magazine@ukr.net