



ЭКОмаркировка — дело добровольное

Сегодня спрос на «зеленую» продукцию постоянно увеличивается. Для того, чтобы подавать заметный сигнал мир использует множество экомаркеров. Только Global Ecolabelling Network (GEN) включает 25 национальных и две региональные системы экологической сертификации и маркировки.

Если производитель выполняет обязательные требования безопасности, утвержденные всевозможными нормативными документами (техническими регламентами, ГОСТами или ДСТУ в сфере обязательной сертификации, ДБН, СанПиНами и т.п.), это еще не является подтверждением качества системы управления предприятием и подтверждением качества самого продукта. Гарантируется исключительно безопасность товаров и услуг.

А качество, которое является критерием конкурентоспособности продукции, определяется набором дополнительных стандартов. Они, в отличие от норм безопасности, являются добровольными. То есть каждый производитель сам определяет, каким стандартам качества будет соответствовать его продукция исходя из тенденций рынка и собственных возможностей.

Рынок «зеленой» продукции в мире активно развивается, несмотря на экономические кризисы. Украина не стоит в стороне от мировых трендов. Из года в год растет количество «зеленых» торговых марок, позиционирующих себя как «эко», «био» или «органик».

ПОДЗАГ: КАКИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ СУЩЕСТВУЮТ?

Учитывая тенденции развития рынка «зеленой» продукции, Международная организация стандартизации (ISO) предложила стандартизированный подход, серию стандартов ISO 14000.

С их помощью можно оценить экологическую эффективность системы управления производством и экологические преимущества продукции.

СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ISO 14001 — Стандарт устанавливает требования к системе экологического менеджмента.

ISO 14031 — Стандарт устанавливает метод оценивания экологической эффективности (environmental performance).

Величина environmental performance характеризует именно результат: выполнены ли поставленные перед организацией экологические цели.

Стандарты для экологических деклараций

ISO 14025

Стандарт устанавливает принципы, метод и форму экологической декларации для продукции. По сути, это отчет об «экологическом следе» товара или услуги. Отчет должен быть заверен органом сертификации.

Данный подход можно использовать для практических целей в маркетинге и PR. Он помогает:

- сформулировать экологическую политику и представить целевые и плановые экологические показатели;
- готовить экологические отчеты (в т.ч. отчеты по устойчивому развитию или KCO);



ТЕКСТ
СВЕТЛАНА БЕРЗИНА,
заместитель председателя
национального технического комитета
стандартизации ТК 82 «Охрана
окружающей среды»

- информировать потребителей об экологической составляющей продукции;
- применять декларации и маркировку относительно «углеродного следа» продукции.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА

Экологическая маркировка приобретает все большую значимость в контексте международной торговли.

В Международную торговую организацию входит Комитет по торговле и окружающей среде (The WTO Committee on Trade and Environment, CTE). Он занимается, в том числе, и маркировкой. Это необходимо, так как, с одной стороны, экологическая маркировка становится все более действенным инструментом продвижения «зеленой» продукции, а с другой — во многих случаях ее применяют без надежных оснований.

Международная организация стандартизации (ISO) определяет два типа экологической маркировки.

1. Сертификация, состоящая из многочисленных экологических критериев. Основные принципы и методы оценивания изложены в стандарте ISO 14024. В мире действуют 25 национальных и две региональные системы экологической сертификации и маркировки, объединенных в международную ассоциацию — Глобальную сеть экологической маркировки (Global Ecolabelling Network, GEN).

I ТИП ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ:

- право ее использовать можно получить только на основании экологического сертификата, полученного при комплексной оценке экологических показателей сырья или материалов, экологической результативности производства и улучшенных показателей безопасности готовой продукции;

- надежность оценки, сделанной независимым и компетентным (аккредитованным) органом сертификации;

- узнаваемый и признанный на международном уровне знак экологической маркировки, который можно использовать в экологических заявлениях об экологических преимуществах сертифицированной продукции.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЗНАКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ



II ТИП ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ — САМОДЕКЛАРАЦИИ

Они указывают на определенный экологический аспект продукции.

Применение экологических самодеклараций не предусматривает сертификацию. Правила их использования изложены в стандарте ISO 14021.

Но, тем не менее, производитель должен иметь доказательную базу относительно применения экологических самодеклараций.

Наиболее распространенным примером применения экологической самодекларации является «лента Мебиуса». Этот знак указывает на рециклирован-

ное содержимое в изделии или упаковке.

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО В УКРАИНЕ

В Украине, кроме стандартов серии ISO 14000, использование экологической маркировки регламентируется Техническим регламентом об экологической маркировке.



Им запрещается наносить на этикетку продукции или упаковку нечеткую или ложную экологическую маркировку, или экологическую маркировку, которую можно неправильно трактовать. А также использовать такую маркировку в документации на продукцию и рекламных материалах.

Также производителям и поставщикам товаров и услуг запрещается использовать такие непроверенные надписи, как «экологически чистый», «экологически безопасный», «экологически благоприятный», «благоприятный к почве», «не загрязняющий», «зеленый», «благоприятный к природе» и «благоприятный к озону» и т.п.

Надпись «свободный от ...» разрешается использовать только в случае, когда уровень содержания указанного вещества не превышает фоновый.

ПОДЗАГ: КАК ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭКОМАРКИРОВКУ В РЕКЛАМЕ И PR

1. Больше информируйте потребителей об экологических преимуществах вашей продукции и/или всего процесса производства. Предоставляйте больше сведений о составе продукции и о том, что делает компания для сохранения окружающей среды и здоровья людей.

2. Излагайте информацию доступно. Избегайте общих фраз, таких как: «Компания N всегда заботится о сохранении окружающей среды, постоянно уделяя пристальное внимание вопросам безопасности, учитывая все аспекты воздействия используемого сырья и готовой продукции на здоровье человека и окружающую среду». Приводите больше конкретных примеров.

3. Об экологической сертификации и ее значении должны знать персонал компании, дистрибьюторы, продавцы в торговых сетях и, конечно, потребитель.

Подготовьте по итогам экологической сертификации материалы для потребителей (плакаты, брошюры, листовки), а для партнеров по бизнесу — презентации в электронном виде и организуй-

те конференцию.

Проведите презентацию для сотрудников, разместите информацию на корпоративном сайте в специальном разделе.

4. Интегрируйте результаты экологической сертификации в рекламную кампанию вашей продукции.

Существуют виды продукции и производства, которые воспринимаются потребителями как потенциально опасные для здоровья. Но иногда это не соответствует истине. Борьба со стереотипами сложно. Например, всегда считалось, что процесс производства линолеума наносит значительный ущерб окружающей среде, а конечный продукт представляет опасность для здоровья. Однако сейчас отдельные виды линолеума более безопасны, чем ламинат или низкосортный паркет, в состав которых могут входить представляющие опасность для здоровья химические соединения.

В этом случае получение права использовать знак экологической маркировки совместно с экологическими декларациями усиливает потенциал продвижения.

5. Важно, чтобы заявления и знаки были правдивы, иначе существует риск потерять лояльность экологически ориентированных покупателей.

Решайте, исходя из качества вашей продукции, проходить ли сертификацию. Возможно разумнее потратить усилия и средства не на сертификацию, а на улучшение производства, логистики, упаковки, обучение сотрудников. Или даже на серьезные изменения производственного цикла, чтобы улучшить экологические свойства продукции.