

Фак. № 11  
Віс. 28. 02. 2018 р.



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ**  
**(Мінекономрозвитку)**

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. (044) 253-93-94, факс (044) 253-63-71  
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: [meconomy@me.gov.ua](mailto:meconomy@me.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Всеукраїнська громадська  
організація "Жива планета"**  
вул. Микільсько-Слобідська, буд. 6-д,  
м. Київ, 02002

*Щодо наслідків втрати чинності  
постановою*

Мінекономрозвитку розглянуло лист від 23.01.2018 стосовно наслідків втрати чинності постановою Кабінету Міністрів України від 18.05.2011 № 529 "Про затвердження Технічного регламенту з екологічного маркування" та повідомляє.

Правові та організаційні засади розроблення, прийняття та застосування технічних регламентів і передбачених ними процедур оцінки відповідності, а також здійснення добровільної оцінки відповідності визначені Законом України "Про технічні регламенти та оцінку відповідності" (далі – Закон).

Відповідно до Закону технічний регламент – це нормативно-правовий акт, в якому визначено характеристики продукції або пов'язані з ними процеси та методи виробництва, включаючи відповідні процедурні положення, додержання яких є обов'язковим. Він може також включати або виключно стосуватися вимог до термінології, позначень, пакування, маркування чи етикетування в тій мірі, в якій вони застосовуються до продукції, процесу або методу виробництва.

Цілями прийняття технічних регламентів є, зокрема, захист життя та здоров'я людей, тварин і рослин, охорона довкілля та природних ресурсів, забезпечення енергоефективності, захист майна, забезпечення національної безпеки та запобігання підприємницькій практиці, що вводить споживача (користувача) в оману.

Частиною першої статті 11 Закону визначено, що відповідність введеної в обіг, наданої на ринку або введеної в експлуатацію в Україні продукції **вимогам усіх**

М2 Мінекономрозвитку  
Вих. № 3432-06/7144-07 від 23.02.2018 9:41:54



*чинних технічних регламентів, які застосовуються до такої продукції, є обов'язковою.*

Водночас відповідно до частини першої статті 19 Конституції України правовий порядок в Україні ґрунтується на засадах, відповідно до яких ніхто не може бути примушений робити те, що не передбачено законодавством.

Постановою Кабінету Міністрів України від 11.01.2018 № 3 "Про внесення змін та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України" визнано такою, що втратила чинність постанову Кабінету Міністрів України від 18.05.2011 № 529 "Про затвердження Технічного регламенту з екологічного маркування".

Отже, на сьогодні відсутні законодавчо встановлені вимоги щодо екологічного маркування.

Проте, стаття 24 Закону передбачає можливість здійснення добровільної оцінки відповідності, яка не вимагається технічними регламентами.

Добровільна оцінка відповідності здійснюється на добровільних засадах, в будь-яких формах, включаючи випробування, декларування відповідності, сертифікацію та інспектування, та на відповідність будь-яким заявленим вимогам.

Орган з оцінки відповідності (в тому числі призначений орган чи визнана незалежна організація) залучається до здійснення добровільної оцінки відповідності на умовах, визначених договором між заявником і таким органом.

Ураховуючи вищевикладене, вважаємо, що органи з оцінки відповідності, які оперують програмою екологічного маркування типу I відповідно до національного стандарту ДСТУ ISO 14024:2002 "Екологічні маркування та декларації. Екологічне маркування типу I. Принципи та методи", мають право провадити свою діяльність в межах добровільної оцінки відповідності.

Що стосується дій суб'єктів господарювання, на продукцію яких нанесено екологічне маркування, то звертаємо увагу, що згідно із статтею 15<sup>1</sup> Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" (далі – Закон 1), згідно з якою недобросовісною конкуренцією визнається, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману (повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного